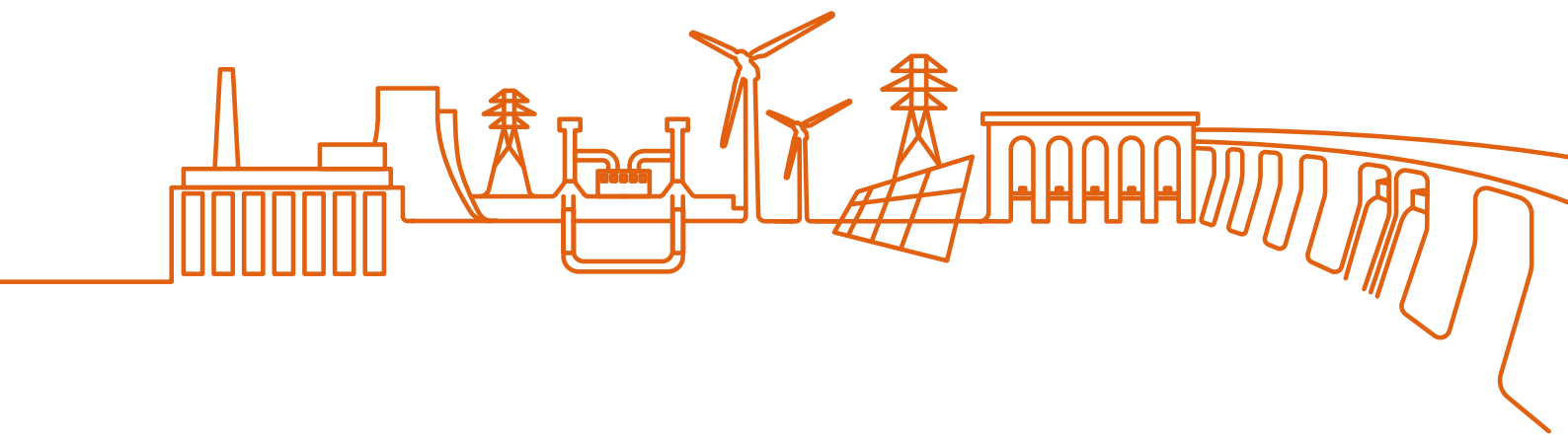
ДРСК

РУКОВОДСТВО ПО ПРИМЕНЕНИЮ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ АО «ДРСК»



СОДЕРЖАНИЕ

1. ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ 4
1.1. Фирменный знак 5
1.2. Логотип 6
1.2.1. Шрифт логотипа 7
1.3. Фирменные цвета 8
1.4. Фирменный блок 9
1.4.1. Горизонтальный 10
1.4.2. Вертикальный 11
1.4.3. Схема построения охранного поля горизонтального блока 12
1.4.4. Схема построения охранного поля вертикального блока 13
1.4.5. Минимальный размер 14
1.4.6. Упрощенный вариант 15
1.4.7. Инвертированный вариант 16
1.4.8. Монохромный вариант 17
1.5. Расширенный фирменный блок 18
1.5.1. Иерархия фирменных блоков АО «ДРСК» 19
1.5.2. Принципы построения фирменного блока филиалов и энергообъектов АО «ДРСК» 20
1.5.3. Основной вид горизонтального варианта 21
1.5.4. Основной вид вертикального варианта 23
1.5.5. Схема построения охранного поля фирменного блока 25
1.5.6. Минимальный размер фирменного блока 27
1.5.7. Принципы построения фирменного блока энергообъектов и структурных подразделений подконтрольных организаций и дочерних организаций подконтрольных организаций, входящих в АО «ДРСК» 28
1.5.8. Основной вид горизонтального варианта 29
1.5.9. Основной вид вертикального варианта 30
1.5.10. Схема построения охранного поля фирменного блока 31
1.5.11. Минимальный размер фирменного блока 32
1.6. Фирменный шрифт
1.6.1. Представительская продукция 33
1.6.2. Электронные носители 35

2. ОБЩИЕ ПРАВИЛА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФИРМЕННОЙ СИМВОЛИКИ 36
2.1. Рекомендуемые варианты использования
2.1.1. На цветных фонах 37
2.1.2. На фотографиях 38
2.2. Недопустимые варианты использования
2.2.1. На примере горизонтального фирменного блока 39

СОДЕРЖАНИЕ

3. ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ 47
3.1. Фирменные бланки
3.1.1. Бланк письма АО «ДРСК» А4 угловой 48
3.1.2. Бланк письма филиалов АО «ДРСК» А4 угловой 49
3.1.3. Бланк приказа/распоряжения АО «ДРСК» А4 50
3.1.4. Бланк приказа/распоряжения филиала АО «ДРСК» А4 51
3.1.5. Бланк доверенности АО «ДРСК» А4 52
3.2. Конверты
3.2.1. Конверт для внутренних почтовых отправлений 53
3.2.2. Конверт для внутренних почтовых отправлений 54
3.2.3. Конверт для внутренних почтовых отправлений 55
3.2.4. Конверт для международных почтовых отправлений 56
3.2.5. Конверт для международных почтовых отправлений 57
3.3. Визитные карточки
3.3.1. Стандартная визитная карточка 58
3.3.2. Визитная карточка для руководства компании 59
3.4. Электронная подпись 60
3.5. Бейдж
3.5.1. Вертикальный формат 61
3.5.2. Горизонтальный формат 62
3.6. Пропуск 63
3.7. Папка для документов 65
3.8. Ежедневник 66
3.9. Презентация 67

4. СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ 68
4.1. Блокнот 69
4.2. Пакеты
4.2.1. Бумажный пакет 70
4.2.2. Полиэтиленовый пакет 71
4.3. Ручки и карандаши 72
4.4. Значок и круглый стикер 73
4.5. USB-накопитель 74
4.6. Бейсболка и платок 75
4.7. Квадратный стикер 76
4.8. Часы 77
4.9. Футболки 78
4.10. Жилеты и толстовки 79
4.11. Емкость для воды 80
4.12. Подарочная упаковка 81
4.13. Грамота и диплом 82
4.14. Вымпел 83
4.15. Кружки 84

СОДЕРЖАНИЕ

5. ИНФОРМАЦИОННОЕ ДЕКОРИРОВАНИЕ 85

5.1. Флаги

5.1.1. Флаг основной 86
5.1.2. Флаг настольный 87
5.1.3. Флаговая группа 88

5.2. Информационные вывески 89

5.3. Табличка на входе 90

5.4. Информационный стенд 91

5.5. Пресс-волл

5.5.1. Пресс-волл стандартный с вертикальным вариантом фирменного блока 92
5.5.2. Пресс-волл стандартный с горизонтальным вариантом фирменного блока 93
5.5.3. Пресс-волл парадный 94
5.5.4. Пресс-волл для совместных мероприятий 95

6. СПЕЦОДЕЖДА

6.1. Каска 96

6.2. Рабочая одежда 97

6.2.1. Спецодежда для защиты от электрической дуги 98
6.2.2. Спецодежда для защиты от общих производственных загрязнений для рабочих 99
6.2.3. Спецодежда для защиты от общих производственных загрязнений для ИТР 100
6.2.4. Костюм на утепляющей прокладке для защиты от общих производственных загрязнений для рабочих (куртка + полукомбинезон) 102
6.2.5. Футболка и бейсболка 103

7. ТРАНСПОРТ

7.1. Микроавтобус 104

7.2. Автобус 105

1. ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ ГРУППЫ РУСГИДРО

1.1. Фирменный знак

Фирменный знак – графическая реализация зарегистрированного Роспатентом изобразительного товарного знака ПАО «РусГидро».

1.2. Логотип

Логотип - графическая реализация фирменного наименования АО «ДРСК». Логотип выполнен в кириллистическом и латинском начертании.

1.3. Фирменные цвета

Фирменные цвета являются единственно допустимыми цветами для изображения элементов фирменного стиля.

1.4. Фирменный блок

Фирменный блок – совместное использование фирменного знака и логотипа. Является фирменной символикой АО «ДРСК».

1.5. Расширенный фирменный блок

Расширенный фирменный блок – это совместное использование фирменного знака с вариациями сочетаний логотипа ДРСК, названий филиалов и энергообъектов АО «ДРСК», названий подконтрольных организаций и дочерних организаций подконтрольных организаций, энергообъектов и структурных подразделений подконтрольных организаций и дочерних организаций подконтрольных организаций ДРСК.

1.6. Фирменный шрифт

Фирменный шрифт используется в деловой документации, в рекламной и корпоративной продукции, для оформления визуальных коммуникаций (внешних и внутренних информационных носителей для офисных, административных и производственных зданий ДРСК, для навигации на территории производственных объектов).

1.1. Фирменный знак



Фирменный знак – графическая реализация зарегистрированного Федеральной службой по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам изобразительного товарного знака ПАО «РусГидро» (свидетельство на товарный знак № 440951). Знак выполнен в виде двух спиралевидных элементов, поверхности которых окрашены градиентными заливками в два фирменных цвета: синий и оранжевый. Зауженные и закругленные концы одного спиралевидного элемента соединены с зауженными концами другого спиралевидного элемента, образуя шар.

В фирменном знаке недопустимо изменение пропорций и взаимного расположения элементов. Также запрещено использование иных графических реализаций фирменного знака. Для воспроизведения фирменного знака следует использовать оригинальную электронную версию знака.

Использование фирменного знака ПАО «РусГидро» согласовывается с Департаментом корпоративных коммуникаций ПАО «РусГидро».

1.2. Логотип

ДРСК

FEGC

Логотип в кириллическом и латинском начертании - графическая реализация фирменного наименования АО «ДРСК». Логотип выполнен оригинальным шрифтом ITC Avant Garde Gothic Demi Bold. Использование иного шрифта или наименования запрещено.

1.2. Логотип

1.2.1. Шрифт логотипа

ITC Avant Garde GothicITC Demi Bold

АаБбВвГгДдЕеЁёЖжЗзИиЙйКкЛлМмНнОоПпРрСс
ТтУуФфХхЦцЧчШшЩщЪъЫыЬьЭэЮюЯя
0123456789

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
0123456789

Логотип ПАО «РусГидро» выполнен с использованием шрифта ITC Avant Garde Gothic Demi Bold. Это шрифт так же используется в расширенных фирменных блоках.

Для применения данного шрифта необходимо наличие лицензии компании ParaType (www.paratype.ru) или иных компаний-правообладателей.

1.3. Фирменные цвета

DRSK Blue

CMYK 100 / 60 / 10 / 0
RGB 0 / 102 / 166
PANTONE 300 C
RAL 5015
ORACAL 052

DRSK Orange

CMYK 6 / 72 / 100 / 0
RGB 230 / 106 / 37
PANTONE 165 C
RAL 2004
ORACAL 034

При воспроизведении фирменного блока, фирменного знака и логотипа применяются только фирменные цвета.

При создании графических и текстовых материалов рекомендуется использовать преимущественно фирменные цвета.

В случае отсутствия возможности использовать обозначенные палитры подбирается цвет, визуально близкий к указанному образцу.

1.4. Фирменный блок

1.4.1. Горизонтальный





В горизонтальном фирменном блоке логотип расположен справа от фирменного знака.Точное взаимное расположение и пропорции начертания описаны в разделе «Схема построения охранного поля горизонтального блока».

1.4. Фирменный блок

Фирменный блок АО «ДРСК» – это неделимая и неизменяемая графическая реализация сочетания фирменного знака и логотипа. Фирменный блок выполнен в кириллическом или латинском начертании. Используются горизонтальный и вертикальный варианты согласно принципам и схемам построения.

Использование иных графических реализаций фирменного блока не допускается. Для воспроизведения следует использовать только оригинальную электронную версию фирменного блока.

1.4. Фирменный блок

1.4.2. Вертикальный

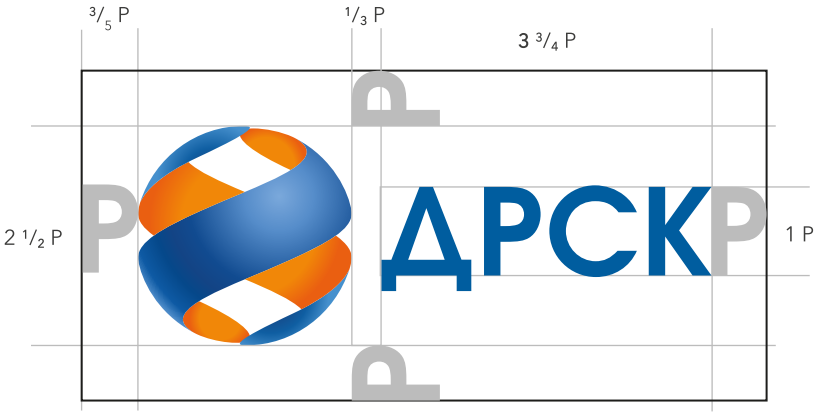


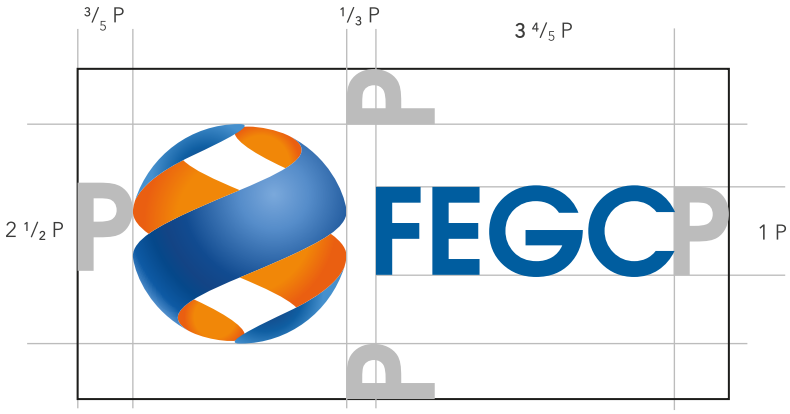


В вертикальном фирменном блоке логотип расположен под фирменным знаком.Точное взаимное расположение и пропорции начертания описаны в разделе «Схема построения охранного поля горизонтального блока».

1.4. Фирменный блок

1.4.3. Схема построения охранного поля горизонтального блока





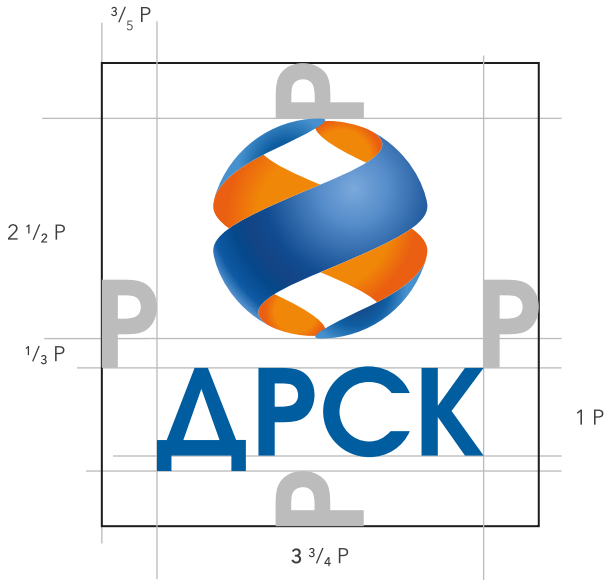
На схеме приведены размеры охранного поля. Не допускается размещение иных элементов в пределах охранного поля фирменного блока.

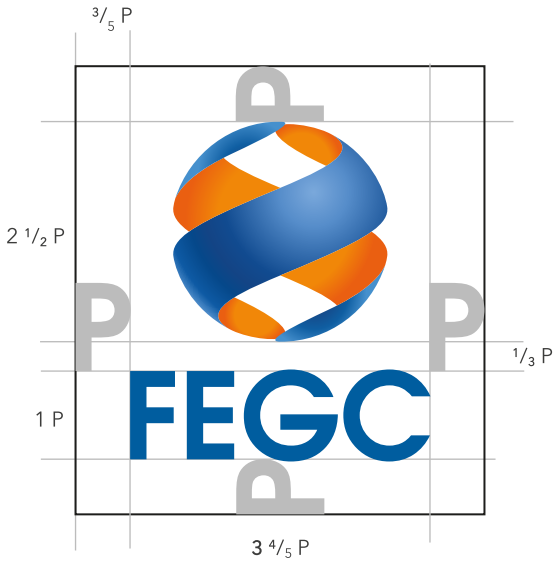
P Заглавная буква кириллического начертания основного логотипа ДРСК*.

* – Здесь и далее

1.4. Фирменный блок

1.4.4. Схема построения охранного поля вертикального блока





На схеме приведены размеры охранного поля. Не допускается размещение иных элементов в пределах охранного поля фирменного блока.

1.4. Фирменный блок

1.4.5. Минимальный размер фирменного блока ОА «ДРСК»

3,6 мм



3,6 мм



3,6 мм



3,6 мм



На схеме приведены рекомендованные минимальные размеры фирменного блока АО «ДРСК» для воспроизведения на носителях информации.

1.4. Фирменный блок

1.4.6. Упрощенный вариант

















В случаях нанесения фирменного блока на монохромные носители в ситуациях, когда невозможно передать градиентную заливку, используется упрощенный вариант фирменного блока.
Цвет может быть черным, белым (инвертированная форма фирменного блока), серым, синим и орнажевым пантонными и более светлых тонов фирменных пантонов.

1.4. Фирменный блок

1.4.7. Инвертированный вариант





В случаях нанесения фирменного блока на монохромные носители в ситуациях, когда невозможно передать градиентную заливку, или на неоднородные темные фоны, когда нецелесообразно ставить фирменный блок на плашку, используется инвертированная форма упрощенного фирменного блока.

1.4. Фирменный блок

1.4.8. Монохромный вариант





Монохромный вариант фирменного блока используется на монохромных информационных носителях. Фирменный блок может быть фирменных цветов – синего и оранжевого.

1.5. Расширенный фирменный блок

Расширенный фирменный блок – это совместное использование фирменного знака с вариациями сочетаний логотипа ДРСК, названий филиалов и энергообъектов АО «ДРСК», названий подконтрольных организаций и дочерних организаций подконтрольных организаций, энергообъектов и структурных подразделений подконтрольных организаций и дочерних организаций подконтрольных организаций ДРСК.

1.5. Расширенный фирменный блок

1.5.1. Иерархия фирменных блоков АО «ДРСК»

	Примеры	Правила использования
Филиалы и энергообъекты АО «ДРСК»	ДРСК Амурские электрические сети ДРСК Приморские электрические сети ДРСК Хабаровские электрические сети ДРСК Южно-Якутские электрические сети ДРСК Электрические сети Еврейской автономной области	Фирменный блок Филиалов АО «ДРСК» формируется путем графического объединения фирменного блока АО «ДРСК» и наименования филиала
Энергообъекты АО «ДРСК»	ДРСК ПС «Лазурная» 110/35/6 кВ ДРСК ВЛ 110 кВ «Февральск-Коболдо»	Фирменный блок Энерго-объектов формируется путем графического объединения фирменного знака АО «ДРСК» и наименования объекта

Все логогруппы необходимо согласовывать с ДКК.

1.5. Расширенный фирменный блок

1.5.2. Принципы построения фирменного блока филиалов и энергообъектов АО «ДРСК»

Фирменный блок филиала и энергообъекта АО «ДРСК» - графическая реализация фирменного блока АО «ДРСК» в сочетании с названием филиала АО «ДРСК», каскада или энергообъекта в составе каскада . Фирменный блок выполнен в кириллическом или латинском начертании. Используются горизонтальный и вертикальный варианты согласно принципам и схемам построения.

Наименование филиала или энергообъекта выполняется шрифтом ITC Avant Garde Gothic Demi Bold. Для применения данного шрифта необходимо наличие лицензии компании ParaType (www.paratype.ru) или иного правообладателя.

1.5. Расширенный фирменный блок

1.5.3. Основной вид горизонтального варианта

1.





2.





3.



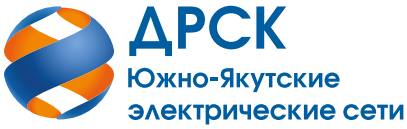


В горизонтальном фирменном блоке филиала или энергообъекта АО «ДРСК»:
- если наименование филиала или энергообъекта пишется в одну строку – оно располагается под логотипом ДРСК и выравнивается по нижней границе фирменного знака;
- если наименование филиала или энергообъекта пишется в две строки, то логотип ДРСК смещается вверх и выравнивается по верхней границе фирменного знака, а нижняя строка выравнивается по нижней границе фирменного знака.

1.5. Расширенный фирменный блок

1.5.3. Основной вид горизонтального варианта

4.





5.



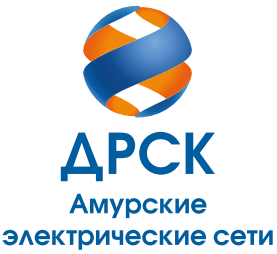


В горизонтальном фирменном блоке филиала или энергообъекта АО «ДРСК»:
- если наименование филиала или энергообъекта пишется в одну строку – оно располагается под логотипом ДРСК и выравнивается по нижней границе фирменного знака;
- если наименование филиала или энергообъекта пишется в две строки, то логотип ДРСК смещается вверх и выравнивается по верхней границе фирменного знака, а нижняя строка выравнивается по нижней границе фирменного знака.

1.5. Расширенный фирменный блок

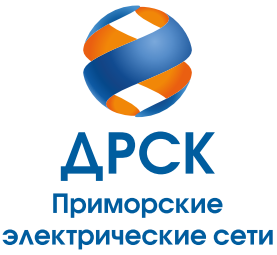
1.5.4. Основной вид вертикального варианта

1.



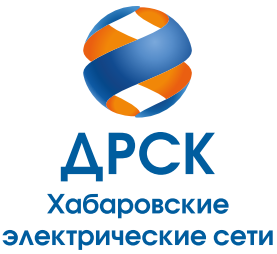


2.





3.



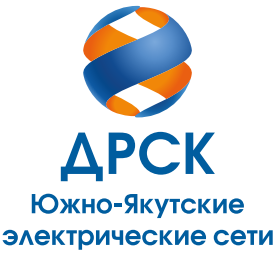


В вертикальном фирменном блоке название филиала или энергообъекта размещается под логотипом ДРСК, выравнивается по центру.

1.5. Расширенный фирменный блок

1.5.4. Основной вид вертикального варианта

4.





5.





В вертикальном фирменном блоке название филиала или энергообъекта размещается под логотипом ДРСК, выравнивается по центру.

1.5. Расширенный фирменный блок

1.5.5. Схема построения охранного поля фирменного блока

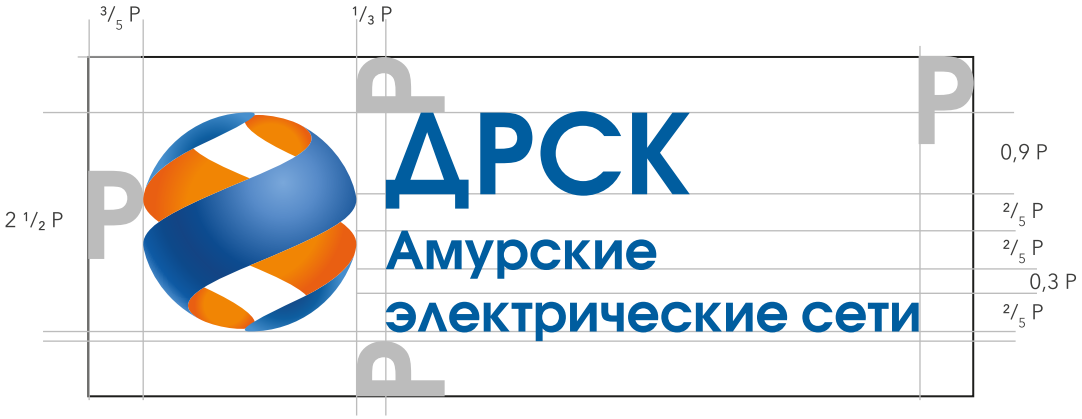


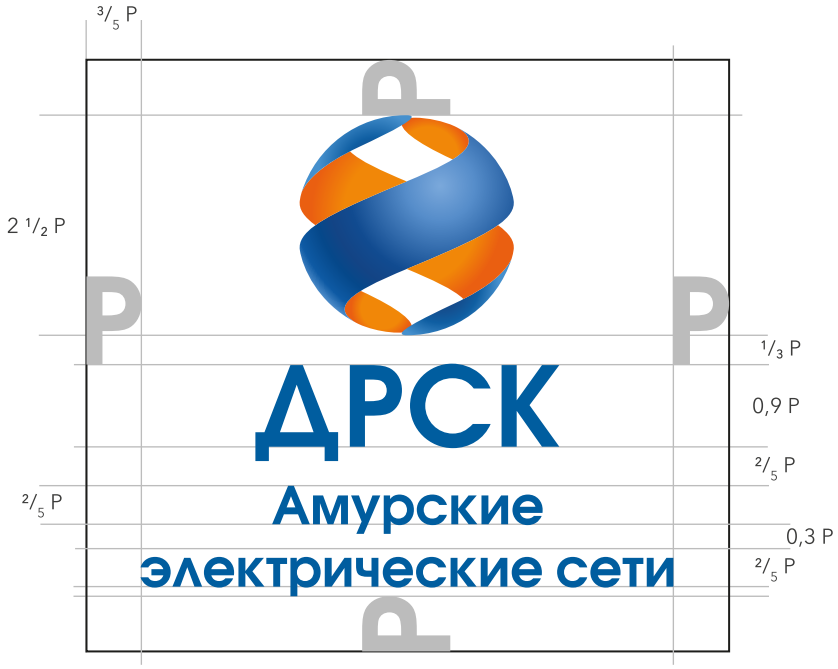


На схеме приведены размеры охранного поля фирменного блока энергообъектов и структурных подразделений ПО/ДО, входящих в Группу РусГидро, наименование которых пишется в одну строку. Не допускается размещение иных элементов в пределах охранного поля фирменного блока.

1.5. Расширенный фирменный блок

1.5.5. Схема построения охранного поля фирменного блока

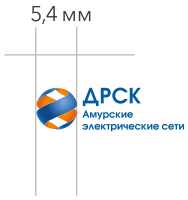


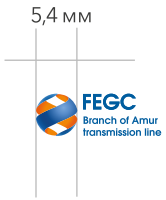


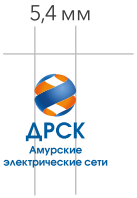
На схеме приведены размеры охранного поля фирменного блока энергообъектов и структурных подразделений ПО/ДО, входящих в Группу РусГидро, наименование которых пишется в две строки. Не допускается размещение иных элементов в пределах охранного поля фирменного блока.

1.5. Расширенный фирменный блок

1.5.6. Минимальный размер фирменного блока









На схеме приведены примеры рекомендованных минимальных размеров фирменного блока филиала АО «ДРСК» для воспроизведения на информационных носителях.

1.5. Расширенный фирменный блок

1.5.7. Принципы построения фирменного блока энергообъектов и структурных подразделений подконтрольных организаций и дочерних организаций подконтрольных организаций, входящих в АО «ДРСК»

Фирменный блок энергообъектов и структурных подразделений подконтрольных организаций или дочерних организаций подконтрольных организаций, входящих в Группу РусГидро – графическая реализация фирменного знака РусГидро, названия подконтрольной организации или дочерней организации подконтрольной организации и названия энергообъекта или структурного подразделения подконтрольной организации или дочерней организации подконтрольной организации. Фирменный блок выполнен в кириллическом или латинском начертании. Используются горизонтальный и вертикальный варианты согласно принципам и схемам построения.

Наименование подконтрольной организации и дочерней организации подконтрольной организации и энергообъекта или структурного подразделения подконтрольной организации и дочерней организации подконтрольной организации выполняется шрифтом ITC Avant Garde Gothic Demi Bold. Для применения данного шрифта необходимо наличие лицензии компании ParaType (www.paratype.ru) или иного правообладателя.

1.5. Расширенный фирменный блок

1.5.8. Основной вид горизонтального варианта





В горизонтальном фирменном блоке энергообъектов или структурных поразделений ПО/ДО, входящих в Группу РусГидро:

- если название энергообъекта или структурного подразделения пишется в одну строку, то оно располагается под названием ПО/ДО и выравнивается по нижней границе фирменного знака;
- если наименование филиала пишется в две строки, то название ПО/ДО поднимается вверх и выравнивается по верхней границе фирменного знака. Нижняя строка выравнивается по нижней границе фирменного знака.

1.5. Расширенный фирменный блок

1.5.9. Основной вид вертикального варианта





1.5. Расширенный фирменный блок

1.5.10. Схема построения охранного поля фирменного блока





На схеме приведены размеры охранного поля фирменного блока энергообъектов и структурных подразделений ПО/ДО, входящих в Группу РусГидро, наименование которых пишется в одну строку. Не допускается размещение иных элементов в пределах охранного поля фирменного блока.

1.5. Расширенный фирменный блок

1.5.11. Минимальный размер фирменного блока









На схеме приведены примеры минимально допустимых размеров фирменного блока энергообъектов и структурных подразделений ПО/ДО, входящих в Группу РусГидро, для воспроизведения на информационных носителях.

1.6. Фирменный шрифт

1.6.1. Представительская продукция

Avenir Next Cyr Ultra Light

АаБбВвГгДдЕеЁёЖжЗзИиЙйКкЛлМмНнОоПпРрСс
ТтУуфХхЦцЧчШшЩщЪъЫыЬьЭэЮюЯя
0123456789
AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
0123456789

Avenir Next Cyr Ultra Light Italic

АаБбВвГгДдЕеЁёЖжЗзИиЙйКкЛлМмНнОоПпРрСс
ТтУуфХхЦцЧчШшЩщЪъЫыЬьЭэЮюЯя
0123456789
AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
0123456789

Avenir Next Cyr Regular

АаБбВвГгДдЕеЁёЖжЗзИиЙйКкЛлМмНнОоПпРрСс
ТтУуфХхЦцЧчШшЩщЪъЫыЬьЭэЮюЯя
0123456789
AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
0123456789

Avenir Next Cyr Italic

АаБбВвГгДдЕеЁёЖжЗзИиЙйКкЛлМмНнОоПпРрСс
ТтУуфХхЦцЧчШшЩщЪъЫыЬьЭэЮюЯя
0123456789
AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
0123456789

Avenir Next Cyr Medium

АаБбВвГгДдЕеЁёЖжЗзИиЙйКк
ЛлМмНнОоПпРрСсТтУуфХхЦц
ЧчШшЩщЪъЫыЬьЭэЮюЯя
0123456789
AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMm
NnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
0123456789

Фирменный шрифт используется в рекламной и корпоративной продукции для набора заголовков, подзаголовков, текстов, для оформления визуальных коммуникаций (внешних и внутрених информационных носителей, для офисных, административных и производственных зданий компаний Группы РусГидро, навигации на территории производственных объектов). Так же используется в заголовках и шапках документов.

Для применения фирменного шрифта необходимо наличие лицензии компании ParaType (www.paratype.ru) или иной компании-правообладателя.

1.6. Фирменный шрифт

1.6.1. Представительская продукция

Avenir Next Cyr Medium Italic

АаБбВвГгДдЕеЁёЖжЗзИиЙйКкЛлМмНнОоПпРрСс
ТтУуфХхЦцЧчШшЩщЪъЫыЬьЭэЮюЯя
0123456789
AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
0123456789

Avenir Next Cyr Demi

АаБбВвГгДдЕеЁёЖжЗзИиЙйКкЛлМмНнОоПпРрСс
ТтУуфХхЦцЧчШшЩщЪъЫыЬьЭэЮюЯя
0123456789
AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
0123456789

Avenir Next Cyr Demi Italic

АаБбВвГгДдЕеЁёЖжЗзИиЙйКкЛлМмНнОоПпРрСс
ТтУуфХхЦцЧчШшЩщЪъЫыЬьЭэЮюЯя
0123456789
AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
0123456789

Avenir Next Cyr Bold

АаБбВвГгДдЕеЁёЖжЗзИиЙйКкЛлМмНнОоПпРрСс
ТтУуфХхЦцЧчШшЩщЪъЫыЬьЭэЮюЯя
0123456789
AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
0123456789

Avenir Next Cyr Bold Italic

АаБбВвГгДдЕеЁёЖжЗзИиЙйКкЛлМмНнОоПпРрСс
ТтУуфХхЦцЧчШшЩщЪъЫыЬьЭэЮюЯя
0123456789
AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
0123456789

1.6. Фирменный шрифт

1.6.2. Электронные носители

Arial Regular

АаБбВвГгДдЕеЁёЖжЗзИиЙйКкЛлМмНнОоПпРрСс
ТтУуфХхЦцЧчШшЩщЪъЫыЬьЭэЮюЯя
0123456789
AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
0123456789

Arial Italic

АаБбВвГгДдЕеЁёЖжЗзИиЙйКкЛлМмНнОоПпРрСс
ТтУуфХхЦцЧчШшЩщЪъЫыЬьЭэЮюЯя
0123456789
AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
0123456789

Arial Bold

АаБбВвГгДдЕеЁёЖжЗзИиЙйКкЛлМмНнОоПпРрСс
ТтУуфХхЦцЧчШшЩщЪъЫыЬьЭэЮюЯя
0123456789
AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
0123456789

Arial Bold Italic

АаБбВвГгДдЕеЁёЖжЗзИиЙйКкЛлМмНнОоПпРрСс
ТтУуфХхЦцЧчШшЩщЪъЫыЬьЭэЮюЯя
0123456789
AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
0123456789

Для использования на электронных носителях рекомендуется использование системного шрифта Arial, который является основным шрифтом для презентаций и электронных подписей.

2. ОБЩИЕ ПРАВИЛА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФИРМЕННОЙ СИМВОЛИКИ

2.1. Рекомендуемые варианты использования

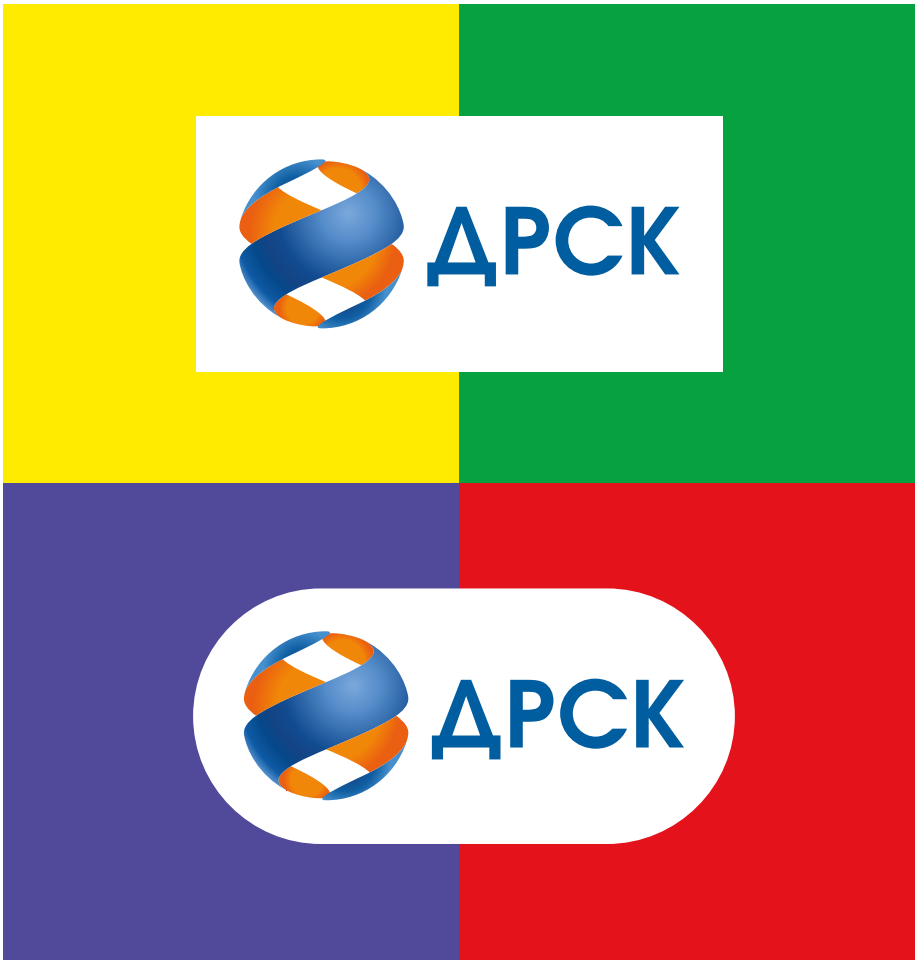
Существуют полноцветный с использованием установленных цветов, полутоновой и черно-белый варианты отображения фирменного блока. Фирменный блок ДРСК предпочтительнее использовать на белом фоне с соблюдением охранного поля. Следует избегать использования фирменного блока на белой плашке, однако, это допустимо в ситуациях, когда другие варианты не возможны.

2.2. Недопустимые варианты использования

Фирменный блок ДРСК является неделимой константой с фиксированным пропорциональным соотношением его элементов. Любые вариации с разделением и диспропрорцией, деформацией по горизонтали и вертикали и т.п. не допускаются.

2.1. Рекомендуемые варианты использования

2.1.1. На цветных фонах



При размещении как горизонтального, так и вертикального вариантов фирменного блока на цветном фоне, когда нецелесообразно использовать инвертированный вариант, необходимо использовать белую подложку.

2.1. Рекомендуемые варианты использования

2.1.2. На фотографиях









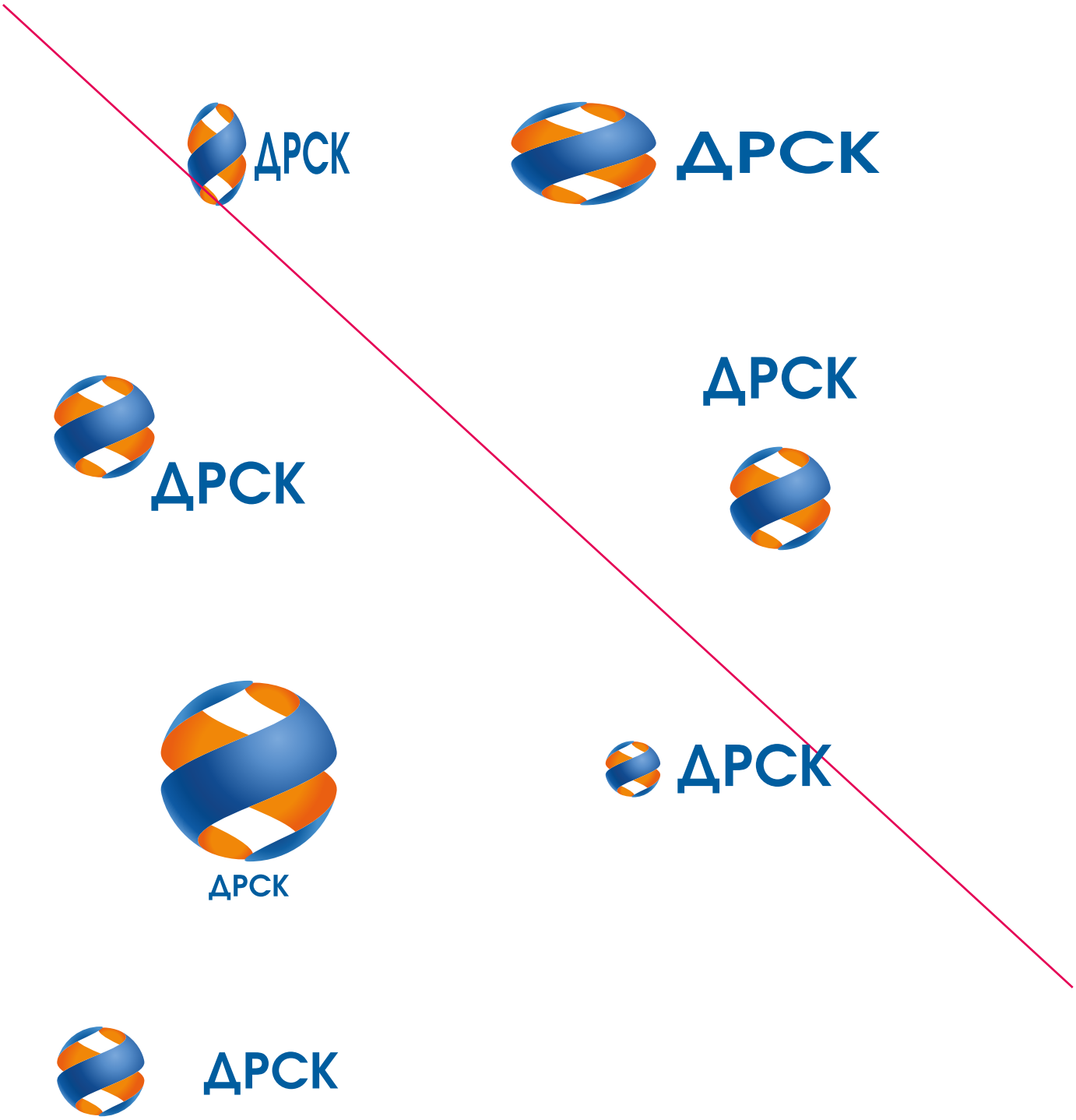
В случае размещения фирменного блока ДРСК на неоднородном фоне необходимо использовать белую подложку.

Если фон однородный, светлый и достаточно контрастный, для различения фирменного блока разрешается использовать логотип без подложки.

В случае размещения фирменного блока на темном фоне или печати серебряным пантоном необходимо использовать инвертированный вариант.

2.2. Недопустимые варианты использования

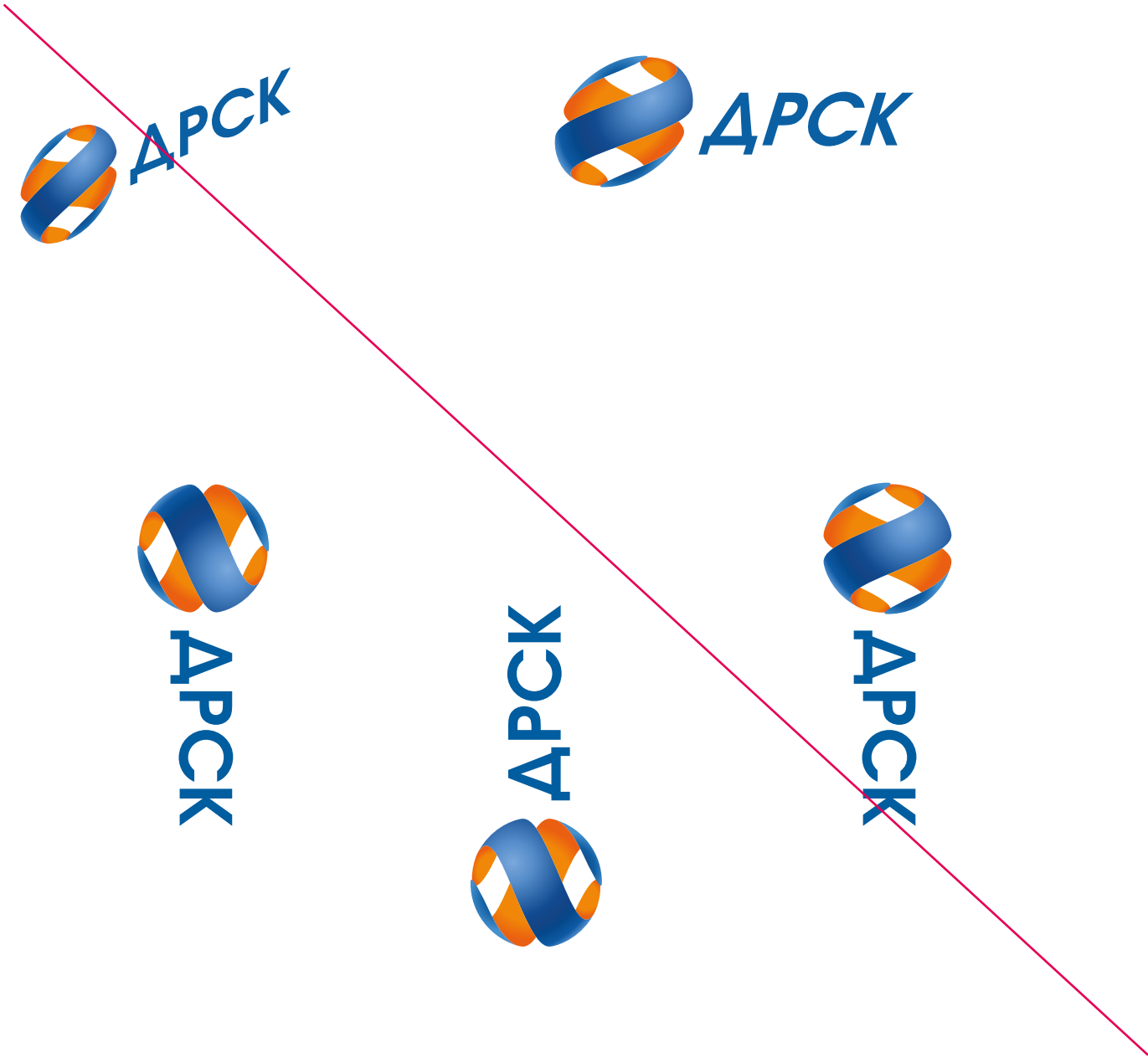
2.2.1. На примере горизонтального фирменного блока



При воспроизведении фирменной символики ДРСК на любых носителях не допускается изменение пропорций фирменного блока и изменение взаимного расположения элементов блока.

2.2. Недопустимые варианты использования

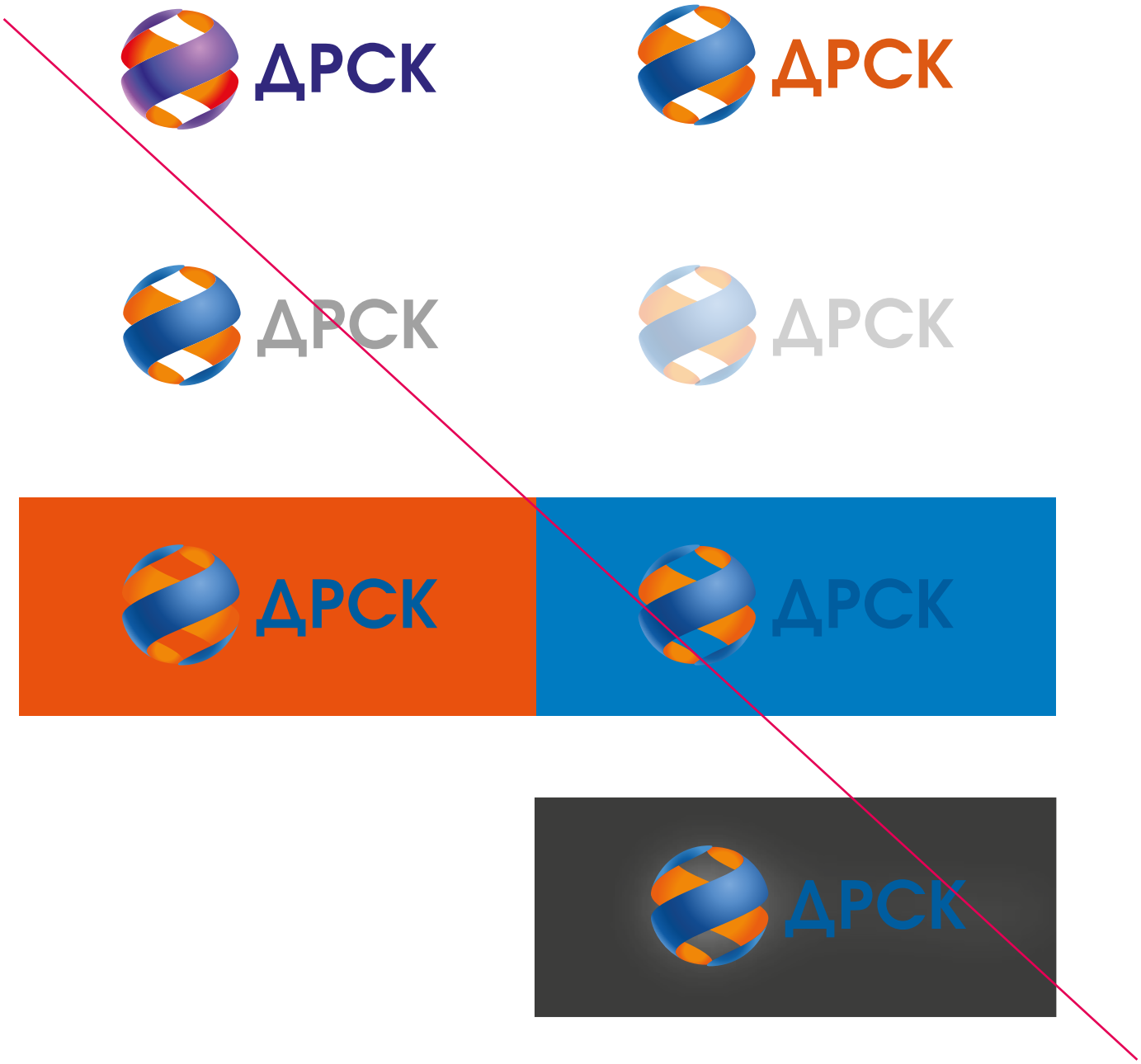
2.2.1. На примере горизонтального фирменного блока



Недопустимо геометрическое искажение и поворот фирменного блока

2.2. Недопустимые варианты использования

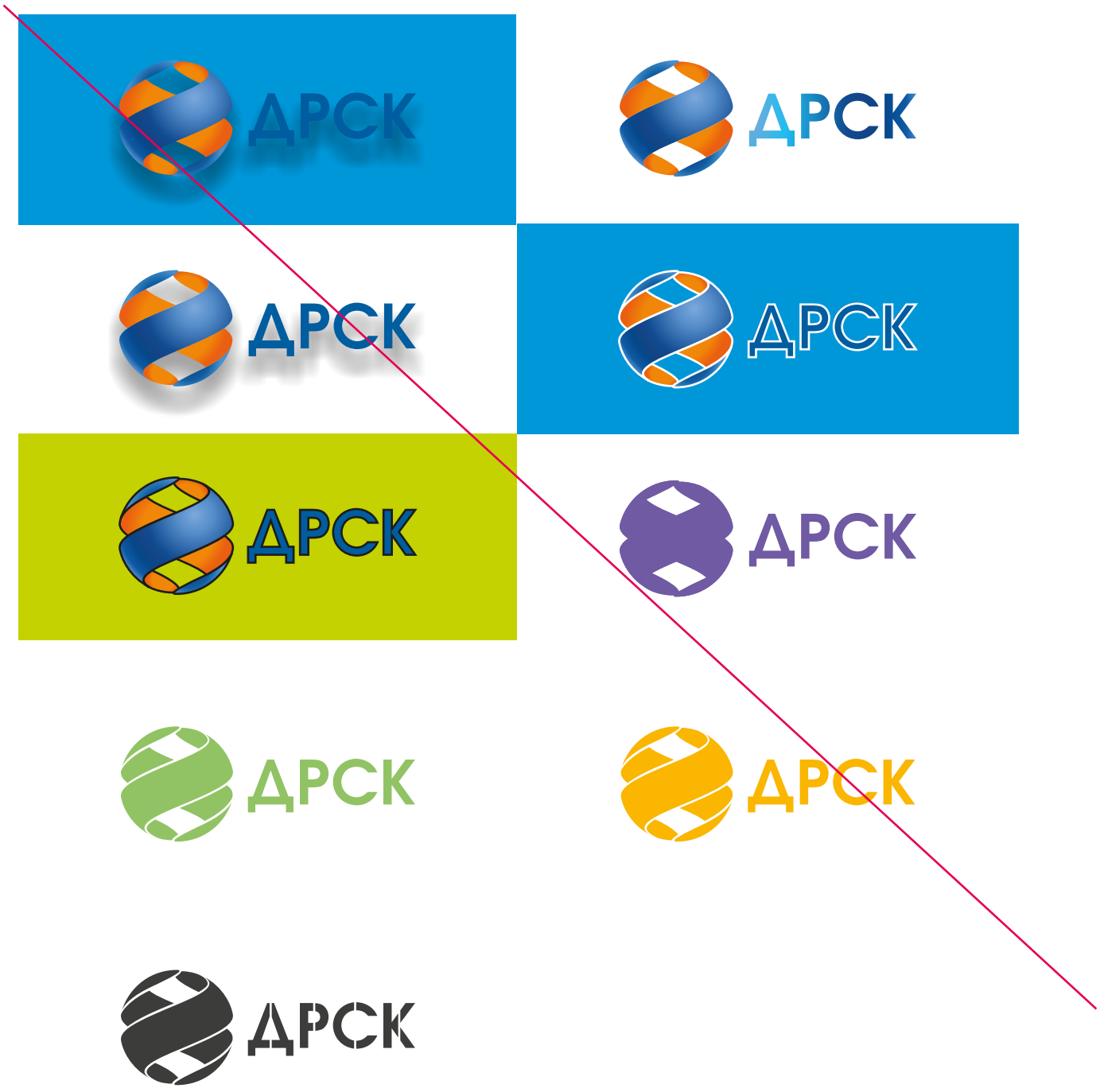
2.2.1. На примере горизонтального фирменного блока



Недопустимо менять значения градиента на знаке и цвет логотипа; использовать фирменный блок на фонах, близких к нему по тону; делать его прозрачным и дополнять визуальными эффектами (свечением, тенями и пр.)

2.2. Недопустимые варианты использования

2.2.1. На примере горизонтального фирменного блока



Недопустимо использование цветовых решений фирменного блока, отличных от описанных в настоящем руководстве. Запрещено применение градиента в логотипе, иного градиента в фирменном знаке, любых эффектов и обводок применительно к фирменному блоку, а так же нанесение через трафарет.

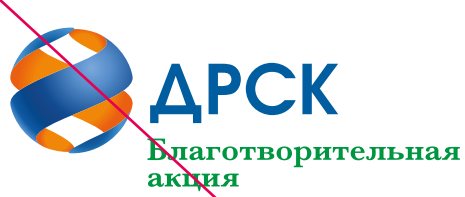
2.2. Недопустимые варианты использования

2.2.1. На примере горизонтального фирменного блока





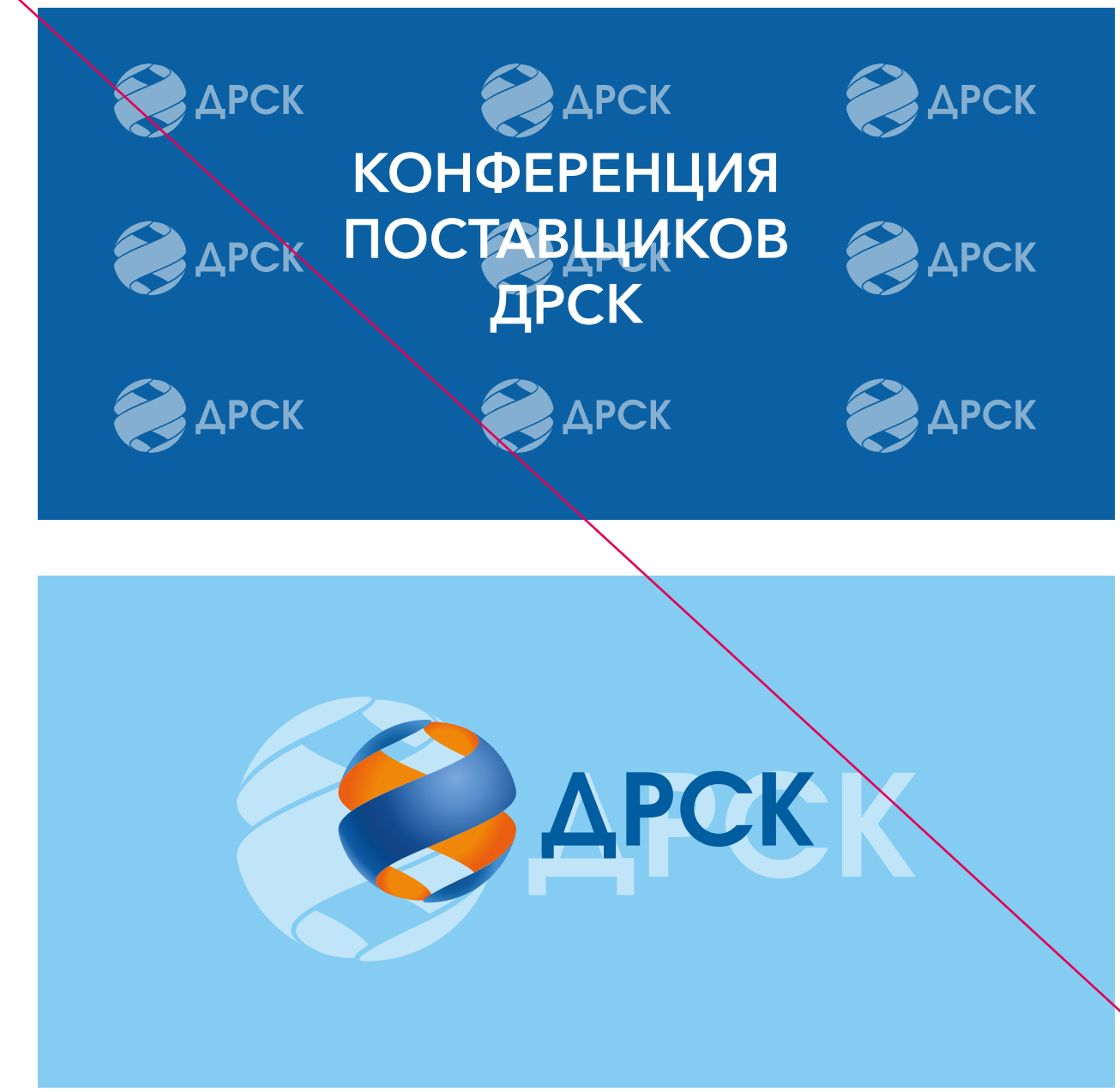




Недопустимо в качестве фирменной символики применять фирменный блок, декорированный дополнительными элементами, за исключением ситуаций, когда на основе фирменного блока разработаны и утверждены варианты тематических фирменных блоков.

2.2. Недопустимые варианты использования

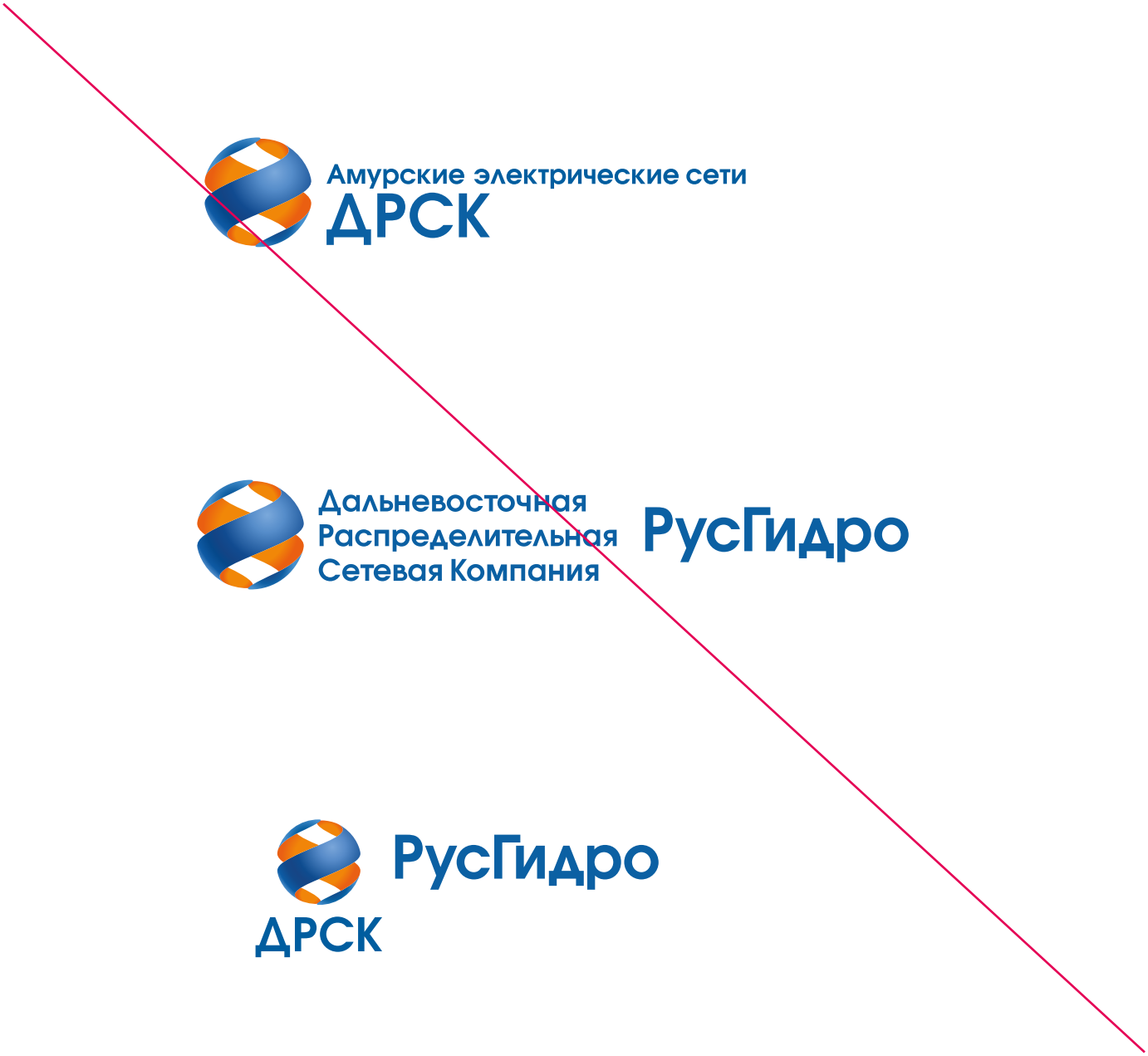
2.2.1. На примере горизонтального фирменного блока



В оформлении любых носителей, сопровождающих корпоративные мероприятия ДРСК, недопустимо использовать фирменный блок в качестве дополнительного декоративного фонового элемента.

2.2. Недопустимые варианты использования

2.2.1. На примере горизонтального фирменного блока



Недопустимо нарушать иерархию в фирменных блоках филиалов и подконтрольных обществ, а так же сочетать название подконтрольной организации и головной компании.

Запрещено объединение центрального и горзонтального вариантов размещения.

2.2. Недопустимые варианты использования

2.2.1. На примере горизонтального фирменного блока



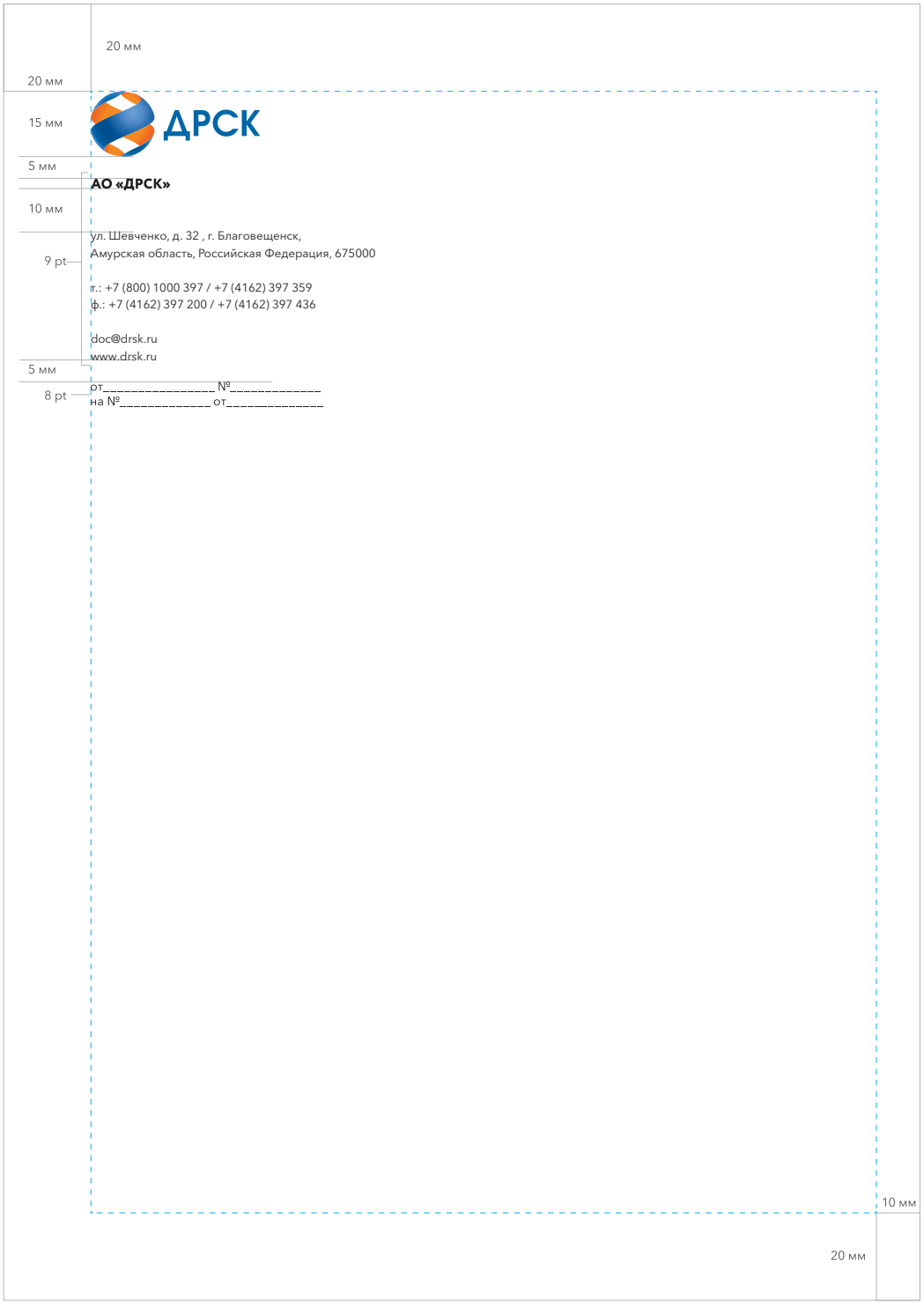
В случае использования фирменного блока на неоднородных фонах недопустимо использовать фигурные плашки, кроме ситуаций, когда специальная плашка разрабатывается для всего рекламного информационного блока на рекламном носителе.

3. ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

В разделе приведены примеры оформления нескольких фирменных бланков и конвертов. Образцы бланков организационно-распорядительных документов разработаны на основе ГОСТ 7.07.97-2016 «Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. организационно-распорядительная документация. Требования к оформлению документов». Образцы бланков могут корректироваться в соответствии с Положением по делопроизводству АО «ДРСК».

3.1. Фирменные бланки

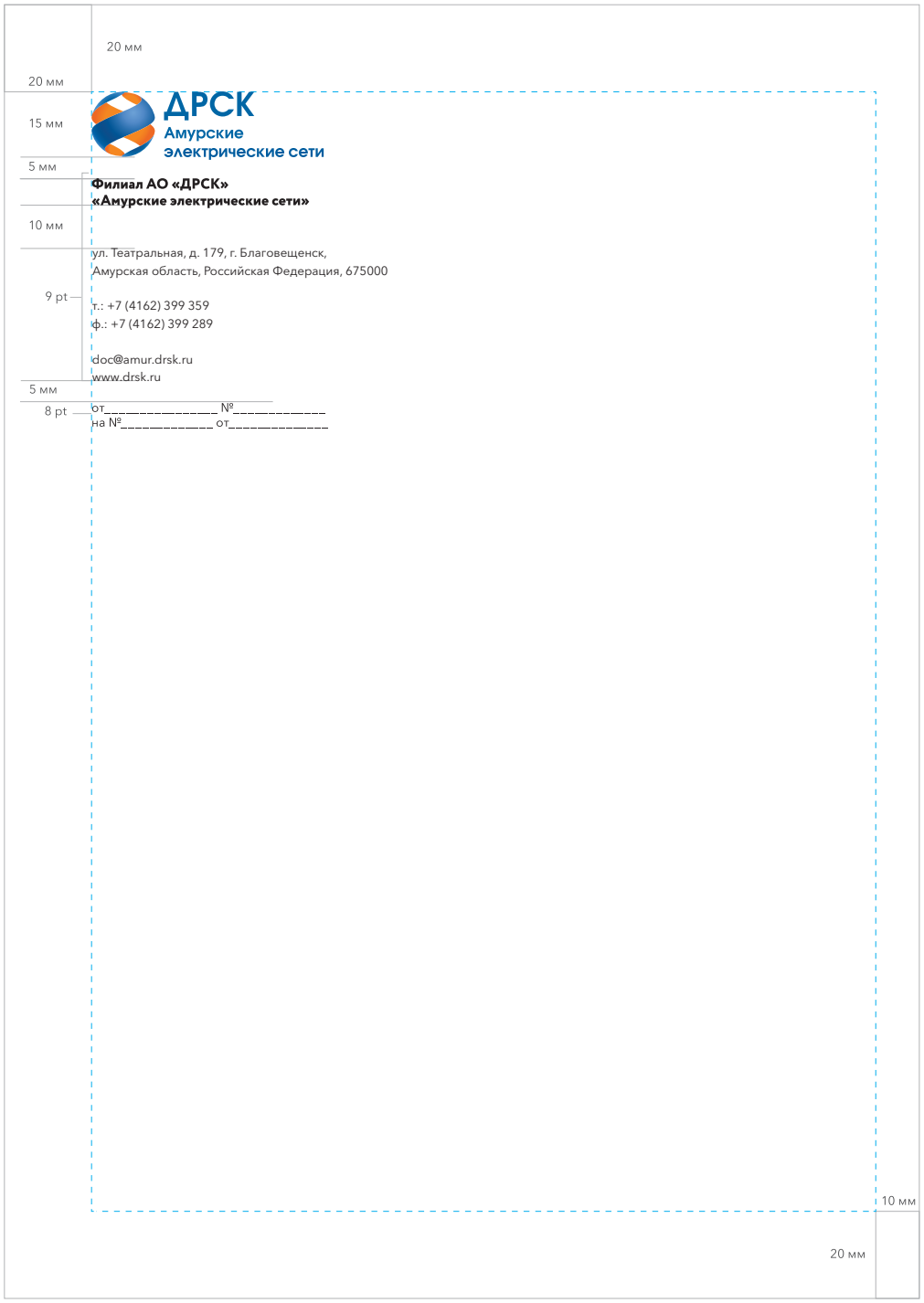
3.1.1. Бланк письма АО «ДРСК» А4 угловой



Бланк имеет размер 210х297 мм (А4). Используется горизонтальный вариант фирменного блока. Адресный блок выключается по формату.

3.1. Фирменные бланки

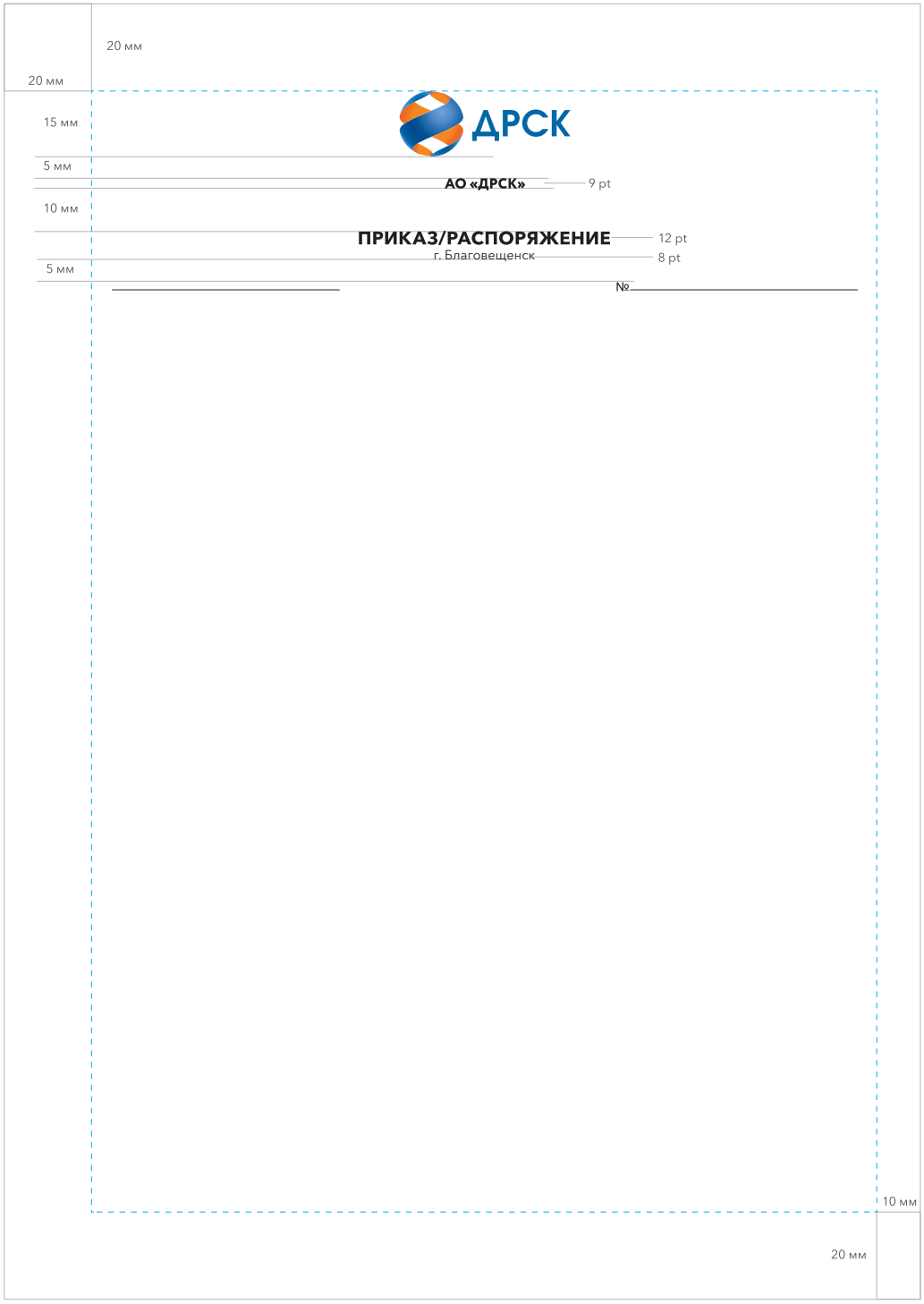
3.1.2. Бланк письма филиалов АО «ДРСК» А4 угловой



Бланк имеет размер 210х297 мм (А4). Используется горизонтальный вариант фирменного блока. Адресный блок выключается по формату.

3.1. Фирменные бланки

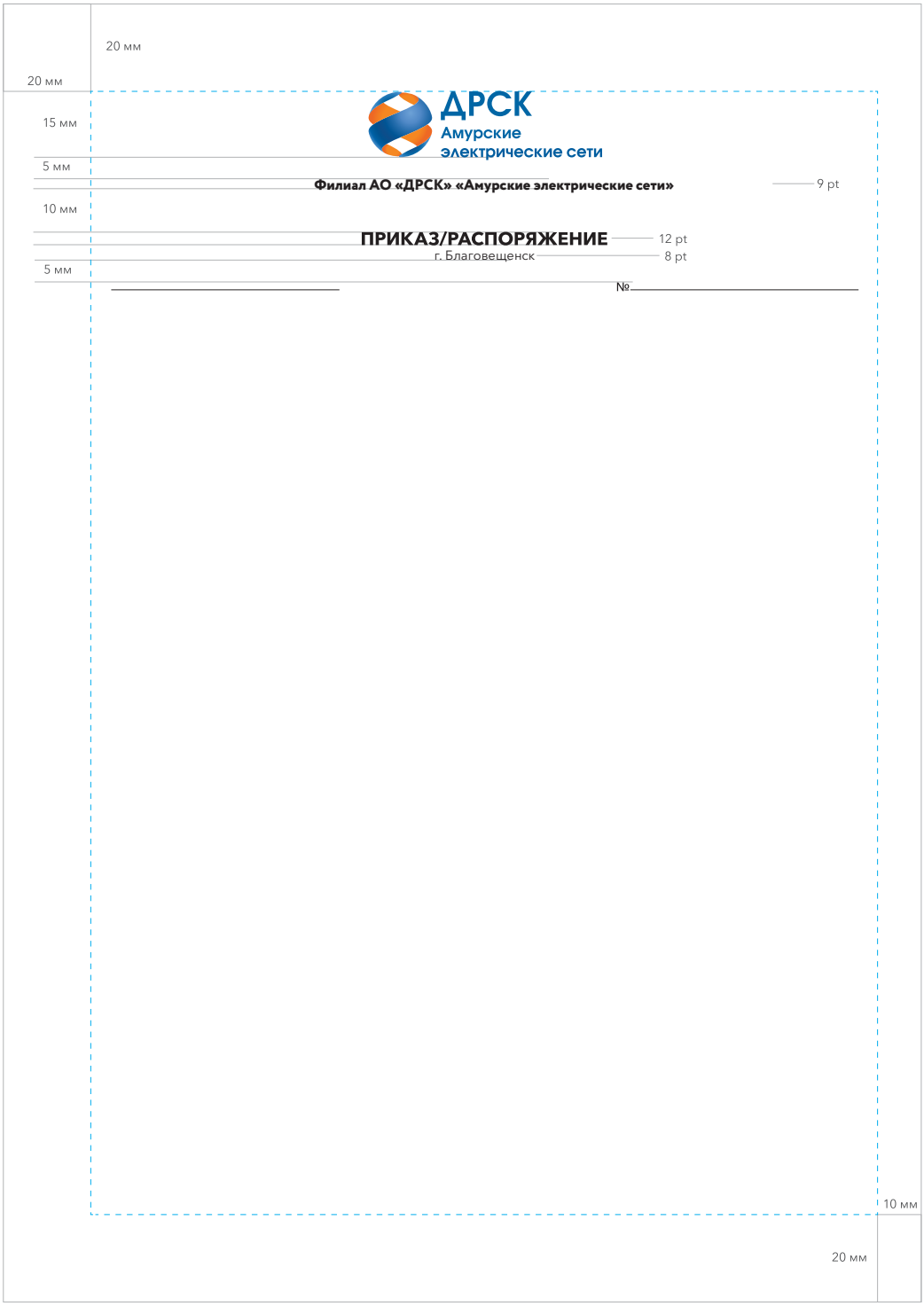
3.1.3. Бланк приказа/распоряжения АО «ДРСК» А4



Бланк имеет размер 210х297 мм (А4). Используется вертикальный вариант фирменного блока. Адресный блок выключается по формату.

3.1. Фирменные бланки

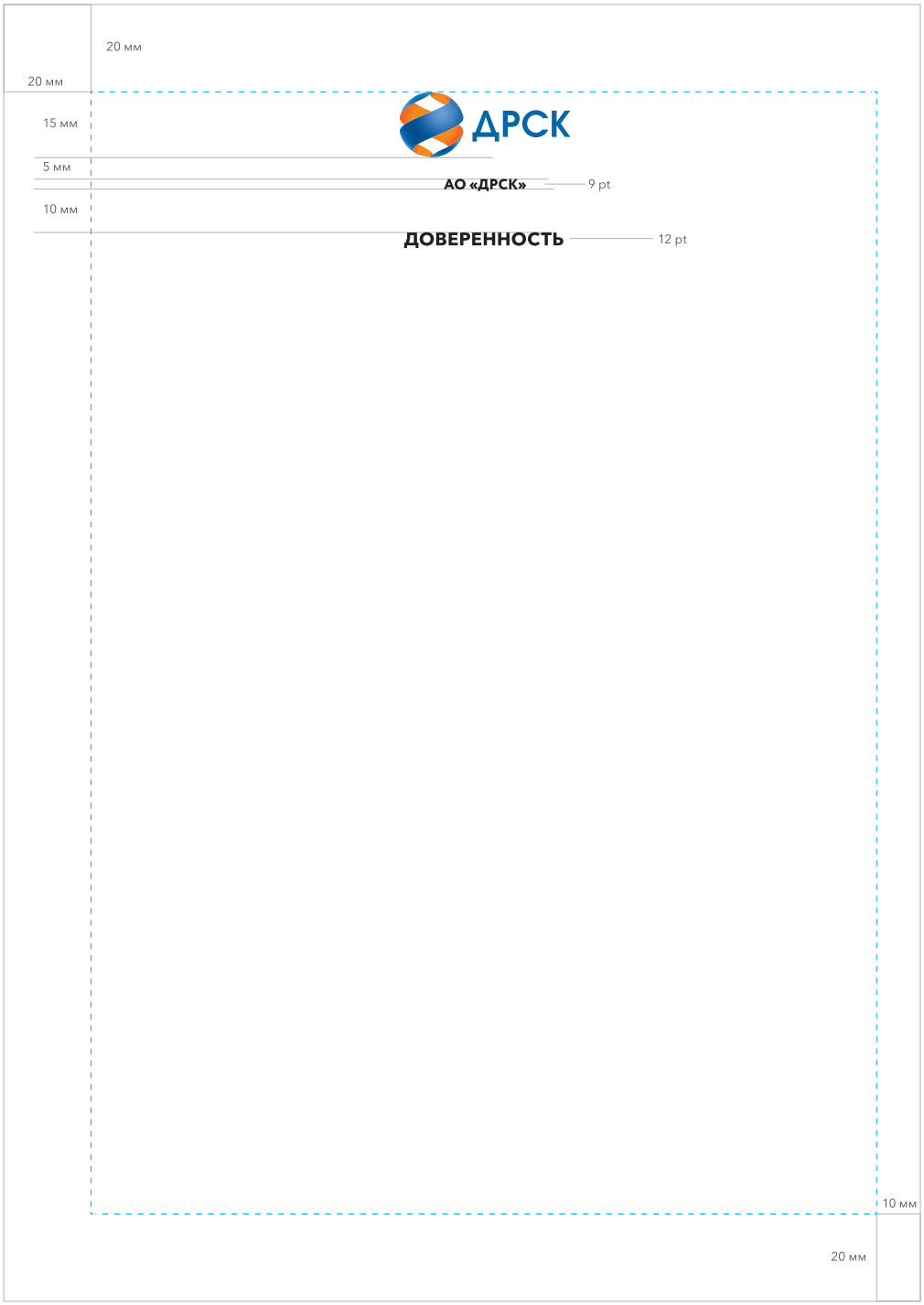
3.1.4. Бланк приказа/распоряжения филиала АО «ДРСК» А4



Бланк имеет размер 210х297 мм (А4). Используется вертикальный вариант фирменного блока. Адресный блок выключается по формату.

3.1. Фирменные бланки

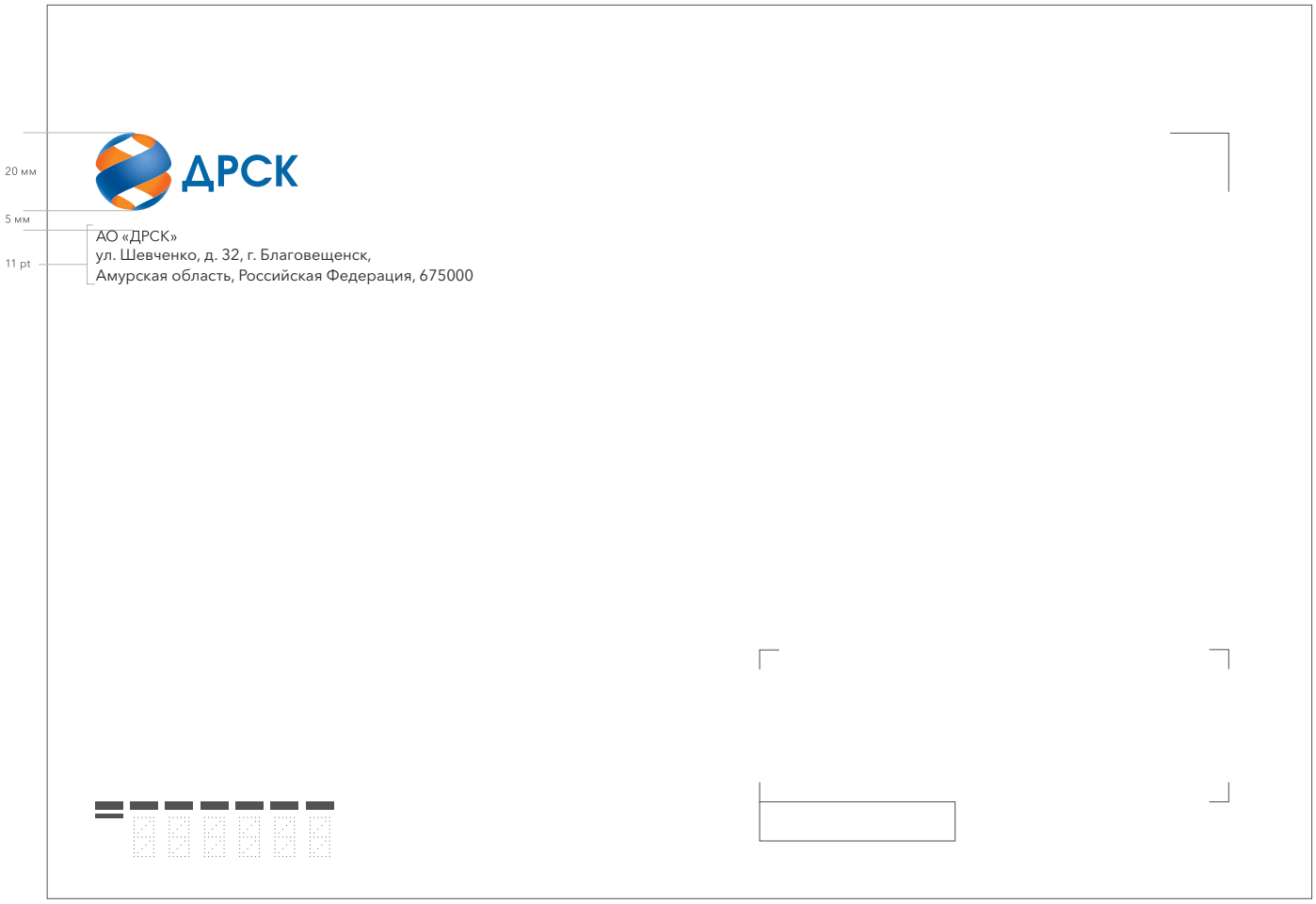
3.1.5. Бланк доверенности АО «ДРСК» А4



Бланк имеет размер 210х297 мм (А4). Используется вертикальный вариант фирменного блока. Адресный блок выключается по формату.

3.2. Конверты

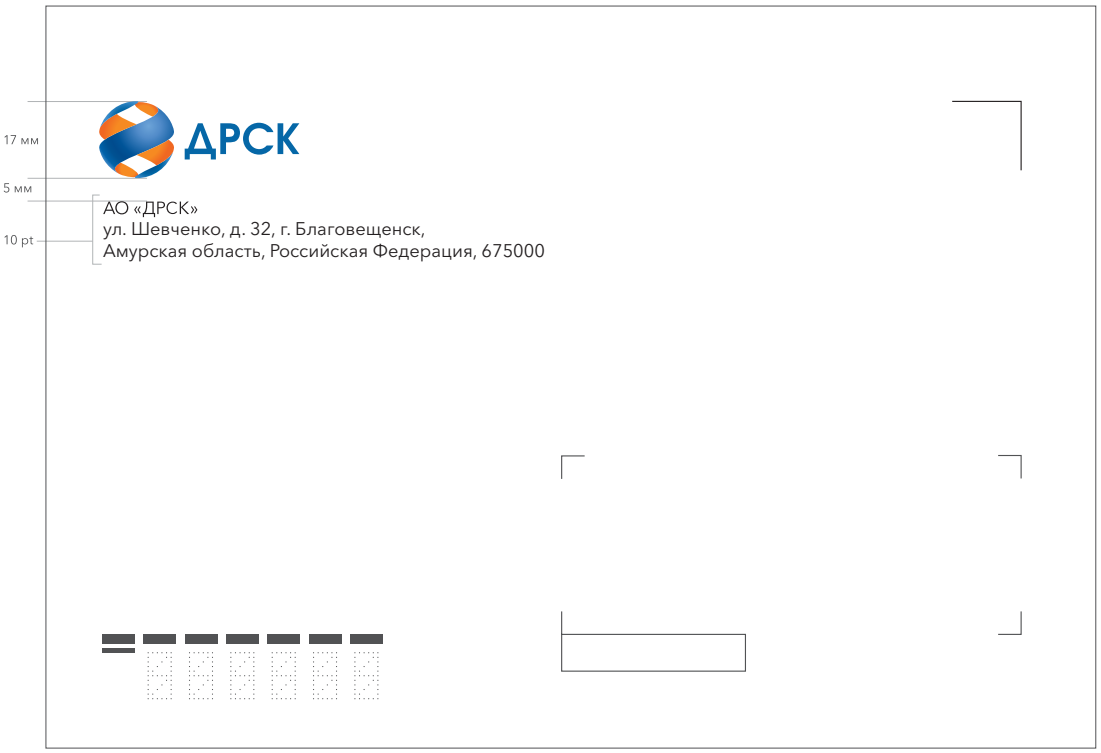
3.2.1. Конверт для внутренних почтовых отправлений



Конверт имеет формат С4 (229х324 мм). Используется горизонтальный вариант фирменного блока. Адресный блок выключается по формату.

3.2. Конверты

3.2.2. Конверт для внутренних почтовых отправлений



Конверт имеет формат С5 (162х229 мм). Используется горизонтальный вариант фирменного блока. Адресный блок выключается по формату.

3.2. Конверты

3.2.3. Конверт для внутренних почтовых отправлений



Конверт имеет формат DL (110x220 мм). Используется горизонтальный вариант фирменного блока. Адресный блок выключается по формату.

3.2. Конверты

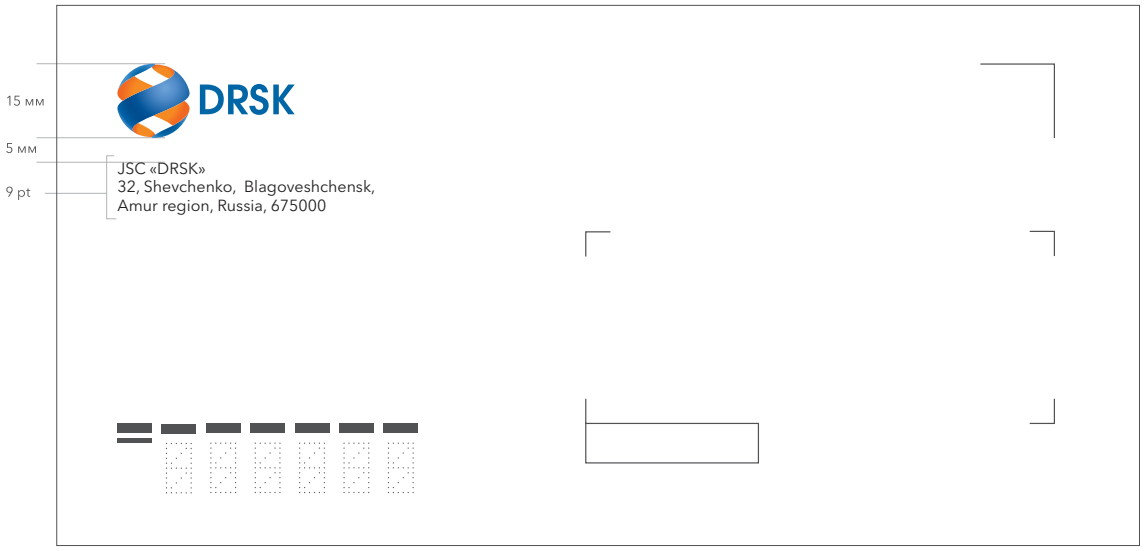
3.2.4. Конверт для международных почтовых отправлений



Конверт имеет формат С4 (229x324 мм). Используется горизонтальный вариант фирменного блока. Адресный блок выключается по формату.

3.2. Конверты

3.2.5. Конверт для международных почтовых отправлений

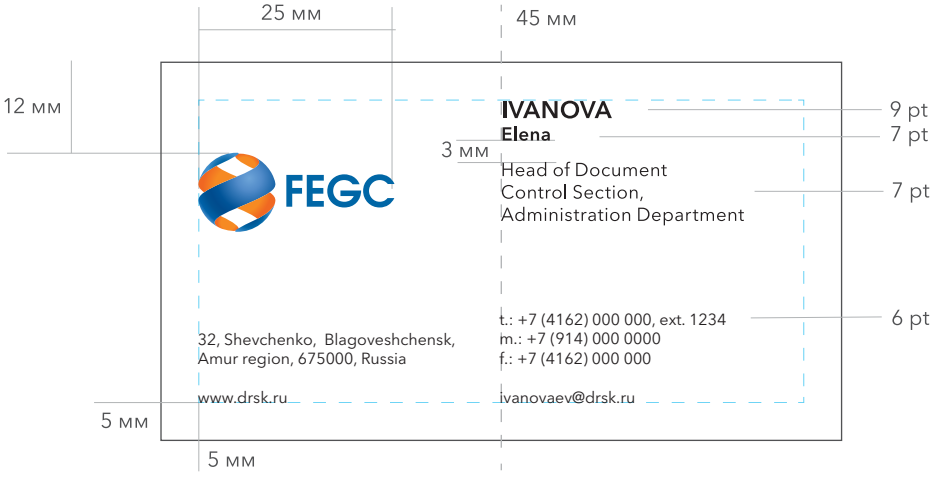


Конверт имеет формат DL (110x220 мм). Используется горизонтальный вариант фирменного блока. Адресный блок выключается по формату.

3.3. Визитные карточки

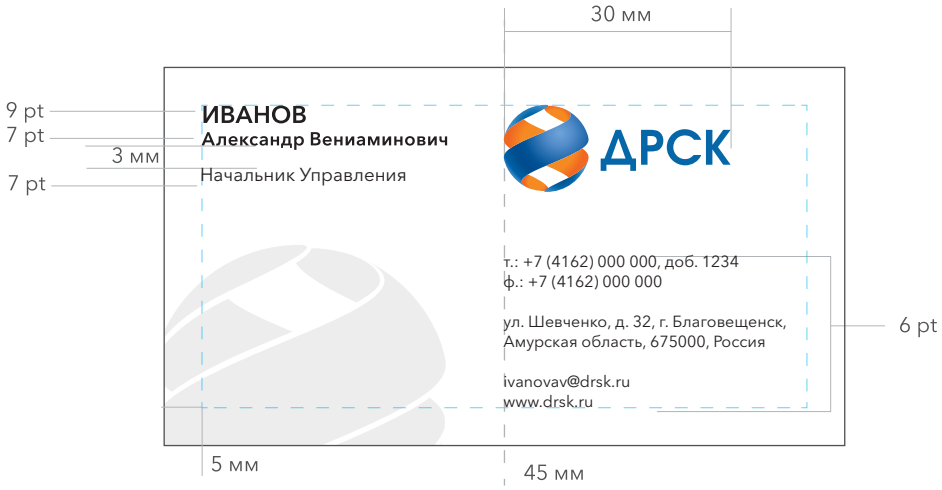
3.3.1. Стандартная визитная карточка





3.3. Визитные карточки

3.3.2. Визитная карточка для руководства компании





Используеся тиснение сферы в нижнем левом углу.

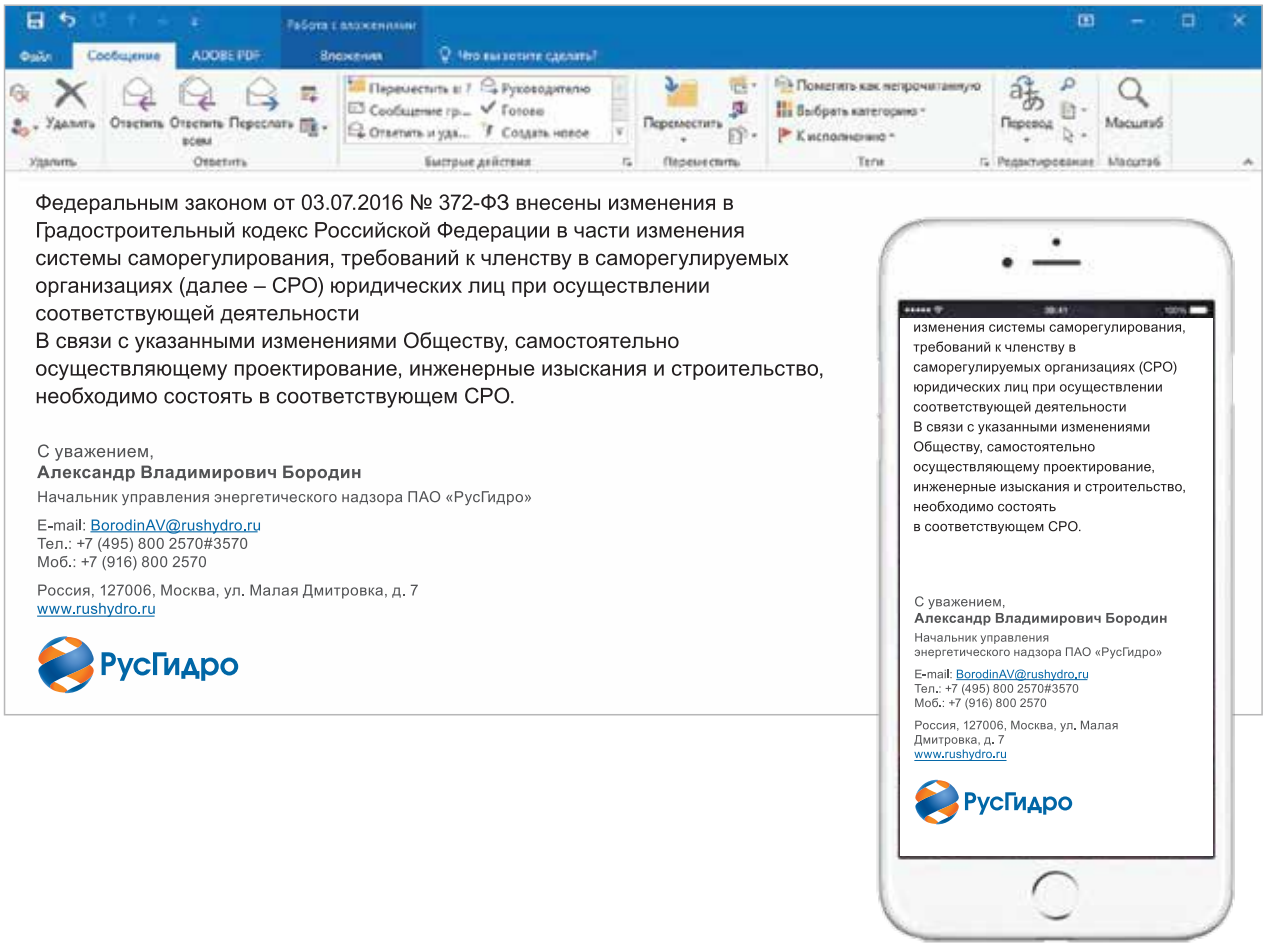
3.4. Электронная подпись

С уважением,
Александр Владимирович Бородин
Начальник управления энергетического надзора ПАО «РусГидро»

E-mail: BorodinAV@rushydro.ru
Тел.: +7 (495) 800 2570#3570
Моб.: +7 (916) 800 2570

Россия, 127006, Москва, ул. Малая Дмитровка, д. 7
www.rushydro.ru

РусГидро



В электронной подписи сотрудников филиалов и подконтрольных организаций ПАО "РусГидро" используется вместо фирменного блока Группы РусГидро используется блок филиала или подконтрольной организации.

3.5. Бейдж

3.5.1. Вертикальный формат



При проведении мероприятий используются бейджи с категорией участника или именные бейджи с категорией участника. В разделе представлен пример брендирования и вариант дизайна вертикального бейджа.

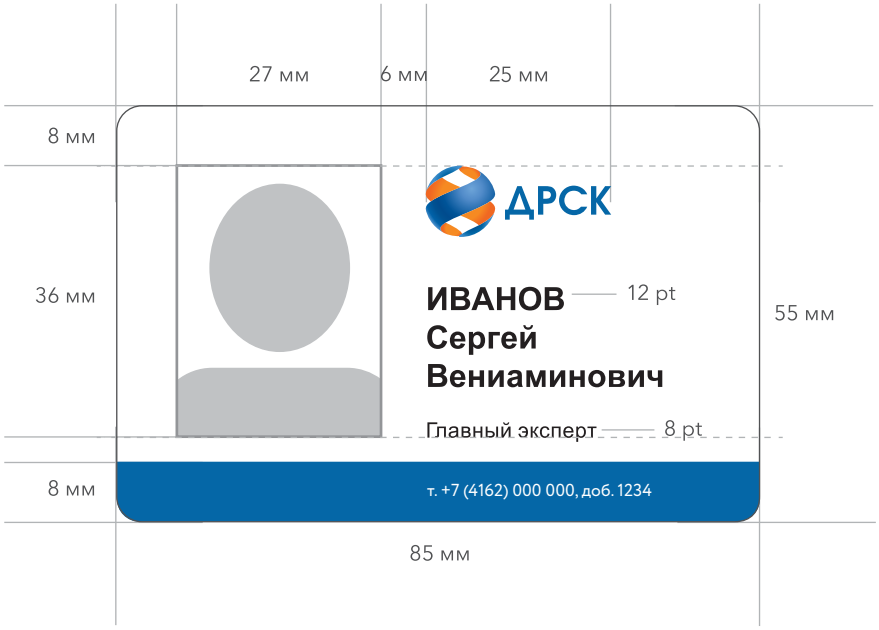
3.5. Бейдж

3.5.2. Горизонтальный формат

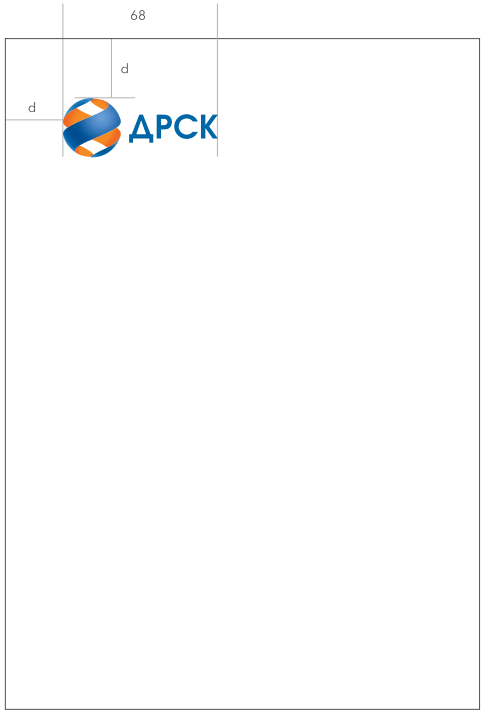


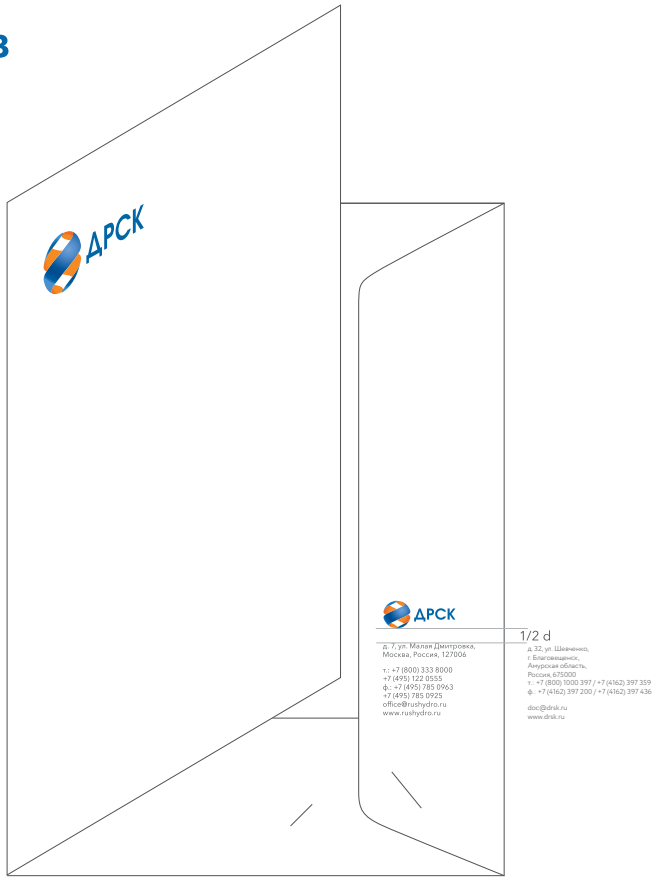
В разделе представлен пример брендирования и вариант дизайна горизонтального бейджа.

3.6. Пропуск


27 мм
6 мм
25 мм
8 мм
36 мм
55 мм
ДРСК
ИВАНОВ
Сергей
Вениаминович
12 pt
Главный эксперт
8 pt
8 мм
т. +7 (4162) 000 000, доб. 1234
85 мм

3.7. Папка для документов

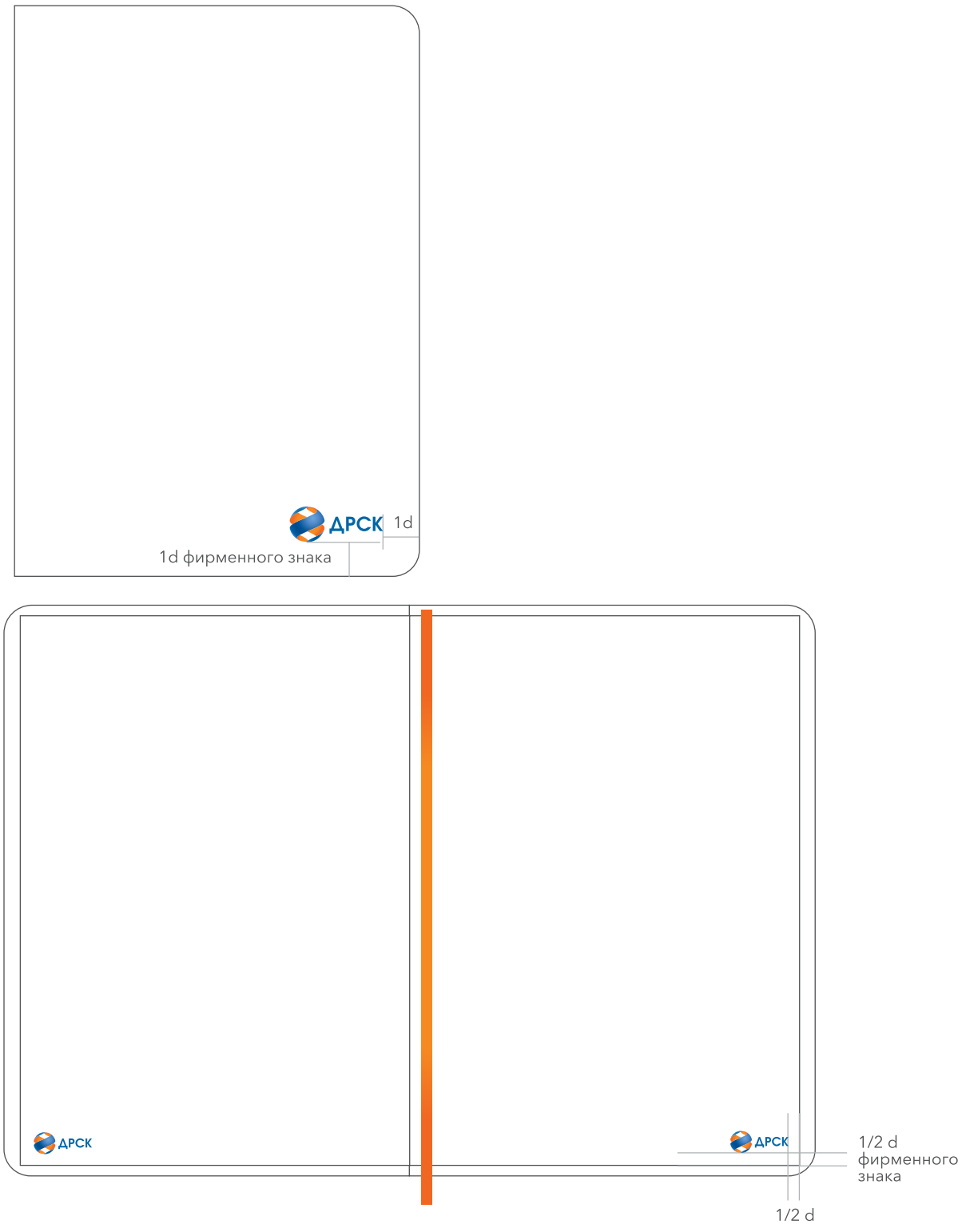






Папки для документов выполняются в корпоративных цветах. На папках допускается ламинирование и конгрев. В разделе представлены схемы брендирования и варианты дизайна папок.

3.8. Ежедневник



При брендировании ежедневника фирменный блок на внутренних страницах может быть монохромным. При оформлении обложки возможно применение ламинирования, тиснения и конгрева. Иные варианты оформления ежедневника согласуются с ДКК.

3.9. Электронная презентация

Электронная презентация выполняется в соответствии с шаблоном, который задает расположение основных элементов на слайде: фирменный блок, заголовки, колонтитулы, текстовые надписи, а также их свойства: цвет и шрифт. В качестве основного шрифта презентаций используется системный шрифт Arial. При оформлении слайдов используется стандартная цветовая палитра программы PowerPoint.
Базовые цвета:

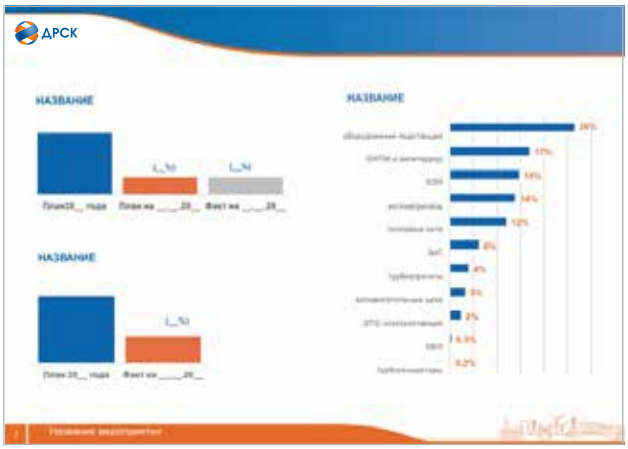
255/255/255	0/102/166	230/106/37	7/0/4
75/164/220	12/87/130	81/82/84	109/110/113

ТИТУЛЬНЫЙ И ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЙ СЛАЙДЫ
Презентация должна начинаться с титульного слайда, на котором указывается название, место и дата мероприятия, тема презентации, имя и должность докладчика.
Заканчивается презентация заключительным слайдом, содержащим контактную информацию докладчика.

СТРУКТУРА ОСНОВНЫХ СЛАЙДОВ
Слайд может содержать тезис и пояснительную информацию: текст, иллюстрацию, график или блок-схему. Основное поле слайда – белое.
Верхний колонтитул состоит из модуля фирменного блока и модуля названия слайда.
Цвет модуля фирменного блока – синий. Название раздела презентации набирается шрифтом Arial Narrow, 20–28 pt, цвет – белый.
Нижний колонтитул состоит из модуля номера слайда и модуля названия презентации, цвет модуля – оранжевый. Название презентации набирается шрифтом Arial Narrow, 14–18 pt, цвет – белый.

3.9. Электронная презентация









4. СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

При изготовлении сувенирной продукции необходимо соблюдать правила применения фирменного стиля. Качество является основной характеристикой при выборе сувенирной продукции.

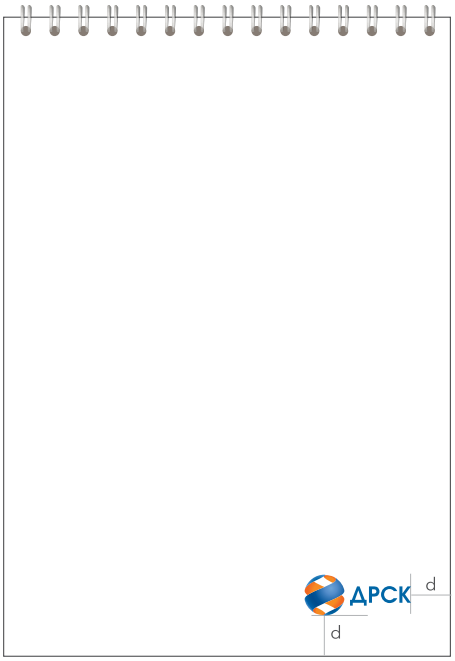
Сувенирная продукция должна быть выполнена в фирменных цветах ДРСК или содержать основные фирменные цвета. Также допустимы белый и серебристый металлик. При размещении фирменного блока на сувенирной продукции необходимо обеспечить его считываемость. Фирменный блок наносится с соблюдением правил использования фирменной символики.

VIP-подарки не брендируются. Фирменная символика может наноситься на упаковку или вкладыш. Способы нанесения для бизнес- и VIP-сувениров:
– для изделий из кожи, кожзаменителя, ткани: слепое тиснение, тиснение фольгой;
– для изделий из металла: тампопечать, шелкография.

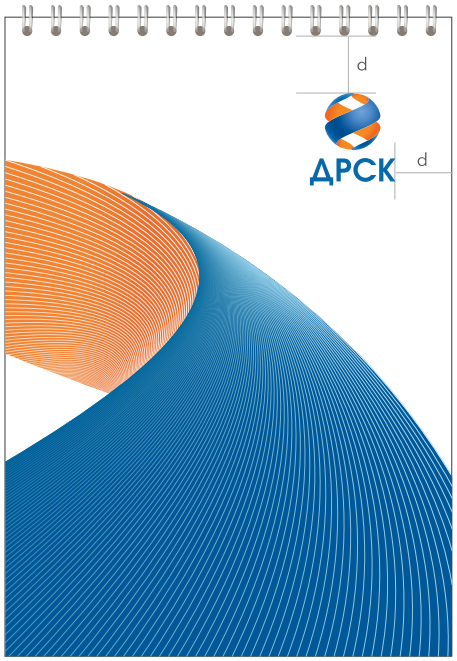
Случаи иного использования должны быть согласованы с ДКК.

4.1. Блокнот

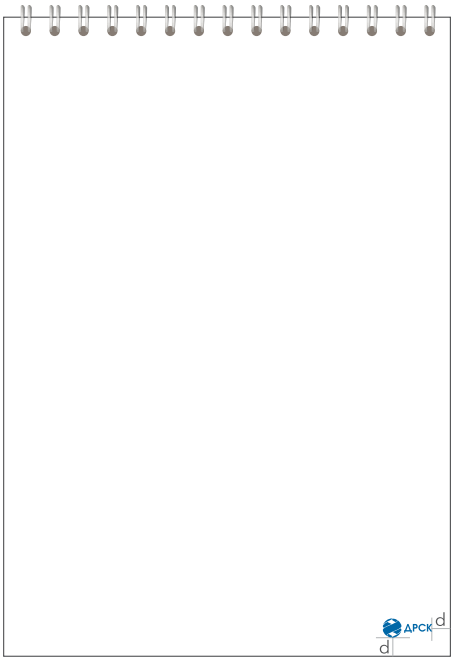
Обложка



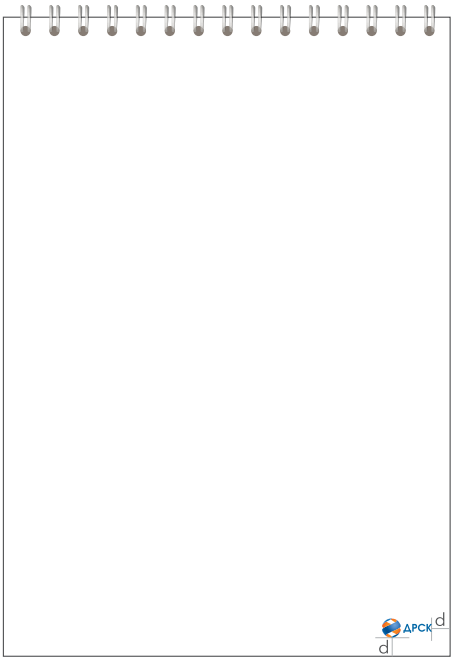
Обложка



Внутренний блок



Внутренний блок

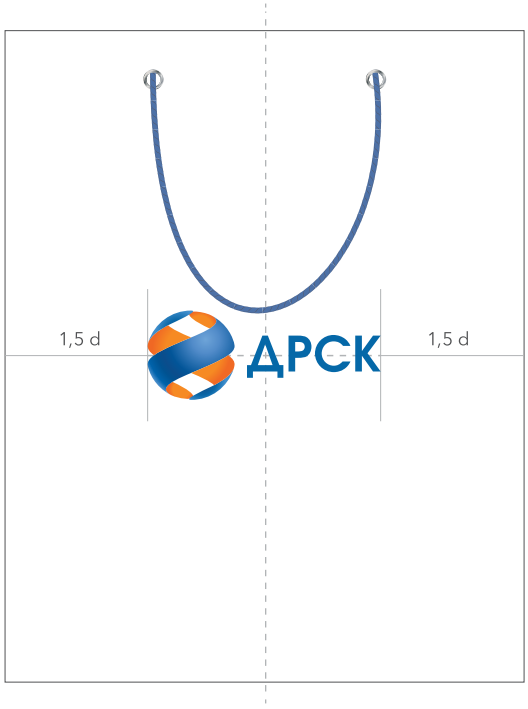


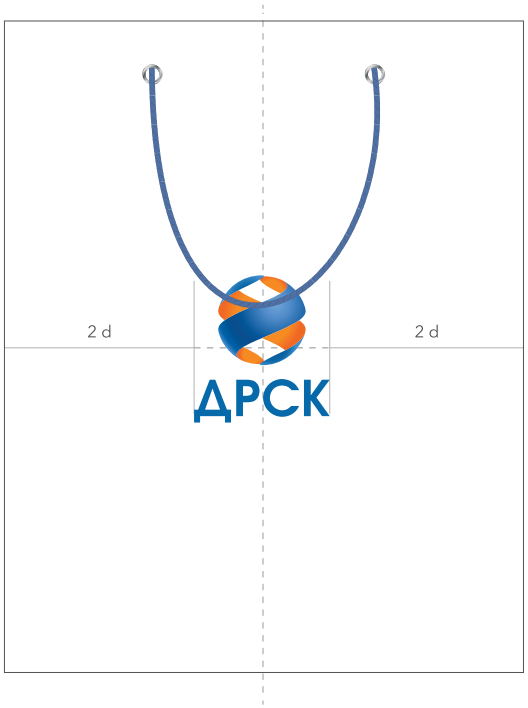
В разделе приведены рекомендуемые базовые схемы брендирования обложки и внутреннего блока блокнота и вариант дизайна обложки. На внутренних страницах может использоваться стандартный, монохромный или упрощенный вариант фирменного блока синего или оранжевого фирменных цветов. Иные варианты дизайна обложки согласовываются с ДКК.

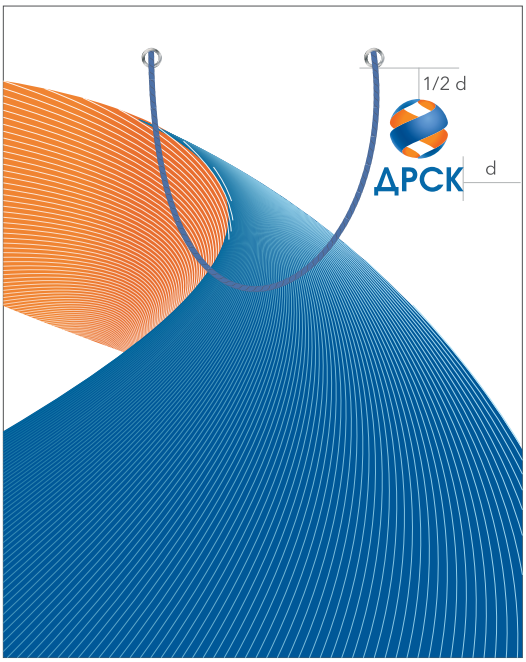
d – диаметр фирменного знака.

4.2. Пакеты

4.2.1. Бумажный пакет







При брендировании пакетов допустимо использование вертикального и горизонтального фирменных блоков. В разделе приведены рекомендуемые схемы брендирования и варианты дизайна пакетов. Иные варианты дизайна согласовываются с ДКК.

4.2. Пакеты

4.2.2. Полиэтиленовый пакет







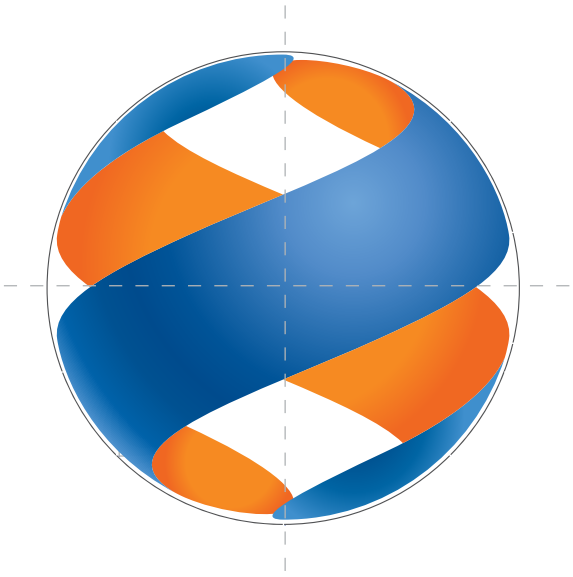
4.3. Ручки и карандаши



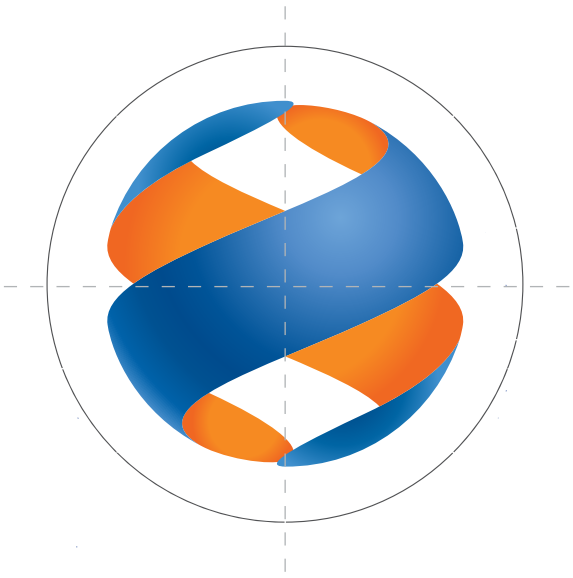
Ручки и карандаши брендируются с учетом всех правил по применению фирменного стиля. В разделе приведены рекомендуемые варианты брендирования. В случае брендирования цветной сувенирной продукции целесообразно использовать монохромный вариант логотипа.

4.4. Значок и круглый стикер









В особых случаях на круглых значках и стикерах может использоваться фирменный знак без логотипа.

4.5. USB-накопитель



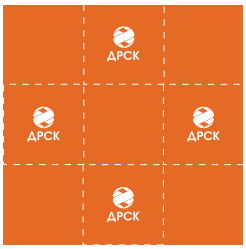
Используется горизонтальный вариант фирменного блока.

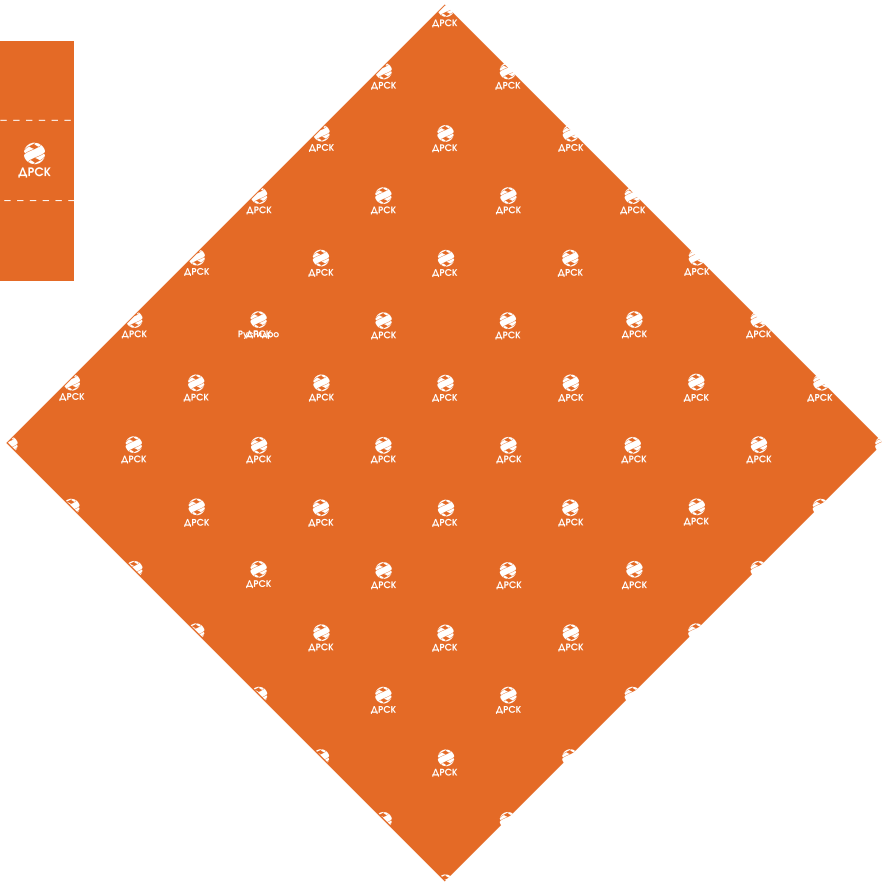
4.6. Бейсболка и платок







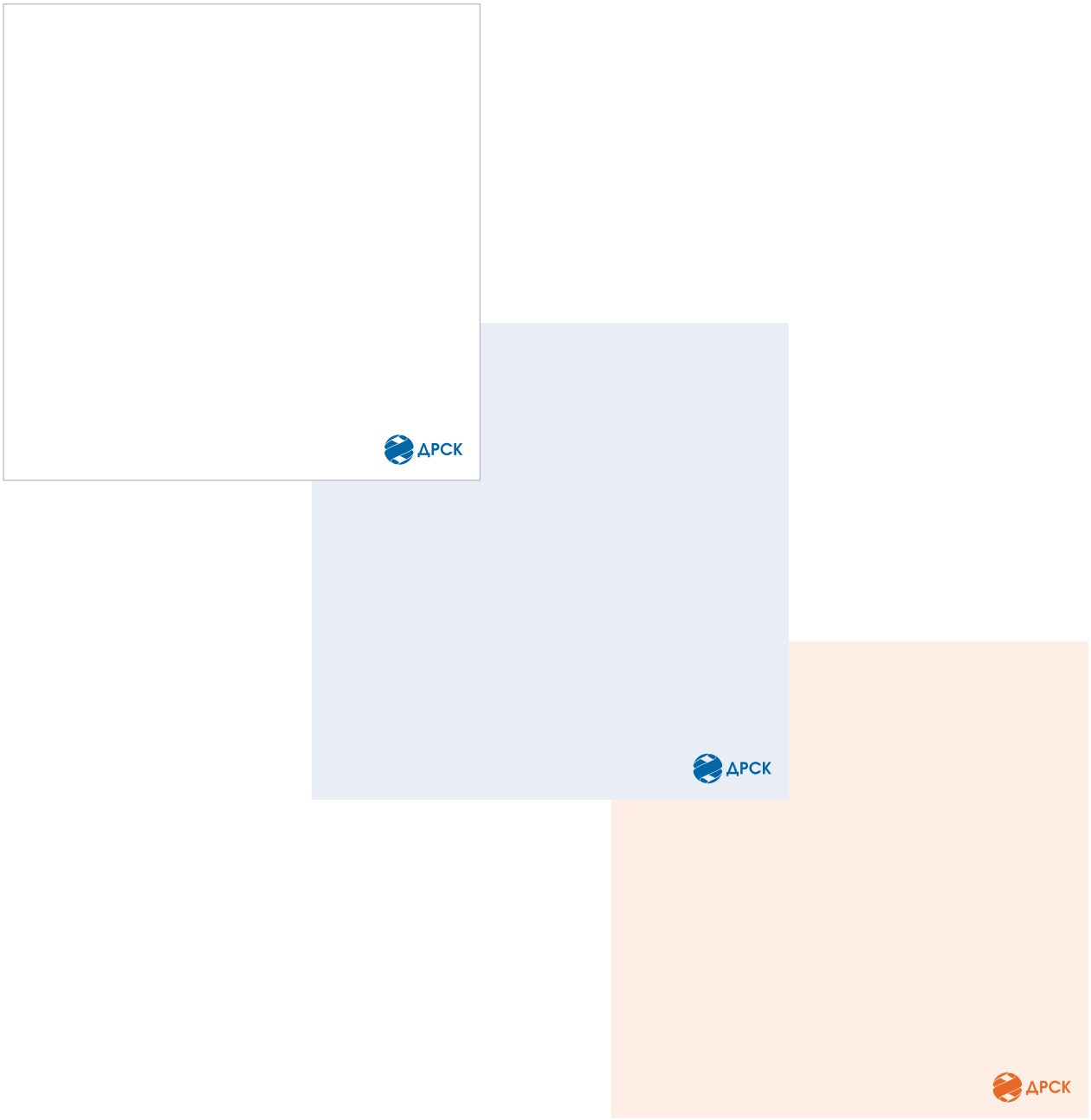




На белой и серой сувенирной продукции наносится стандартный цветной фирменный блок. На цветной – инверсный вариант фирменного блока.

x- высота фирменного блока.

4.7. Квадратный стикер



Квадратные стикеры могут печататься на белой, голубой или светлооранжевой тонированной бумаге. Цвет тонированной в массе бумаги подбирается близким к фирменному синему и оранжевому пантонам. На белой и голубой бумаге наносится монохромный или упрощенный вариант синего цвета горизонтального фирменного блока. На светлооранжевой – монохромный или упрощенный вариант оранжевого цвета горизонтального фирменного блока.

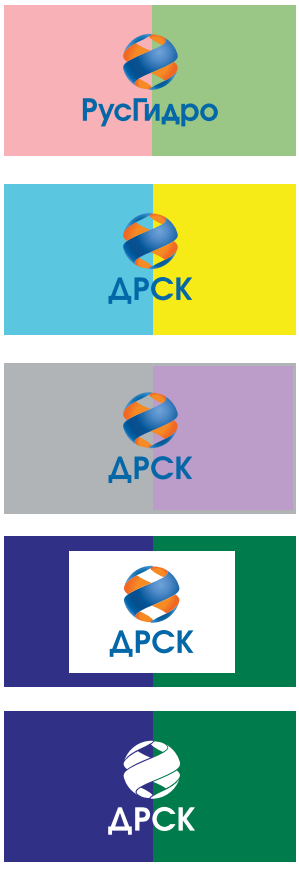
4.8. Часы



x – высота фирменного блока

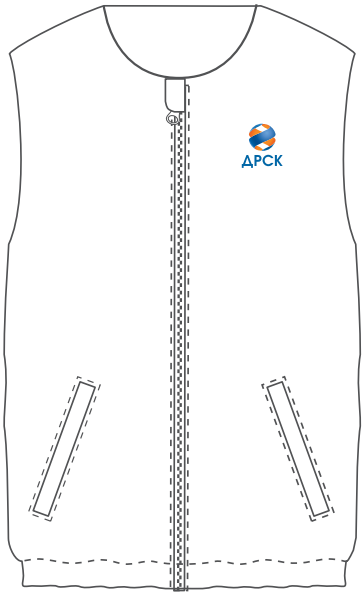
4.9. Футболки





В корпоративных и спортивных мероприятиях могут использоваться футболки-поло (футболки) различных цветов. Если цвет футболки контрастен цветам фирменного блока, используется оригинальный цветной фирменный блок. Если цвет майки не контрастен фирменному блоку, и он плохо считывается при нанесении, используется инсвертированная версия фирменного блока либо фирменный блок на белой подложке размером с охранное поле.

4.10. Жилеты и толстовки









В корпоративных и спортивных мероприятиях могут использоваться жилеты и толстовки различных цветов. Нанесение фирменного блока – аналогично нанесению на футболки-поло (футболки). Нанесение фирменного знака на спине толстовки производится с учетом длины снятого капюшона.

4.11. Емкость для воды

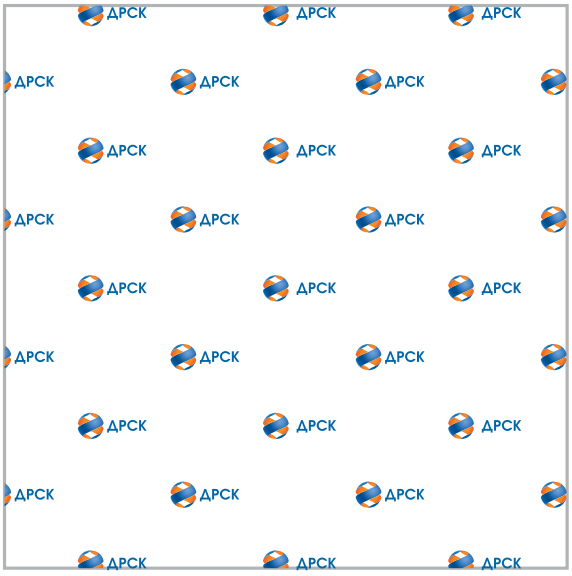


4.12. Подарочная упаковка





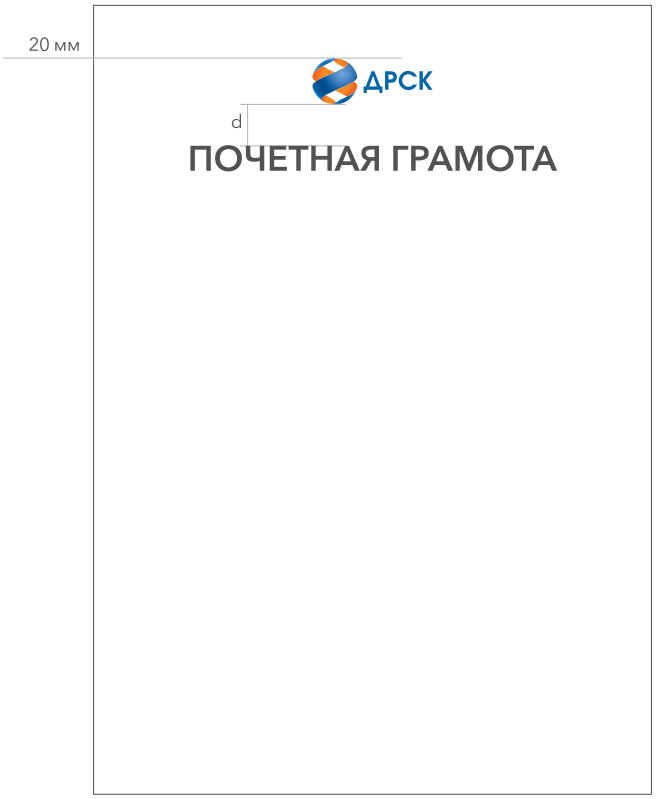


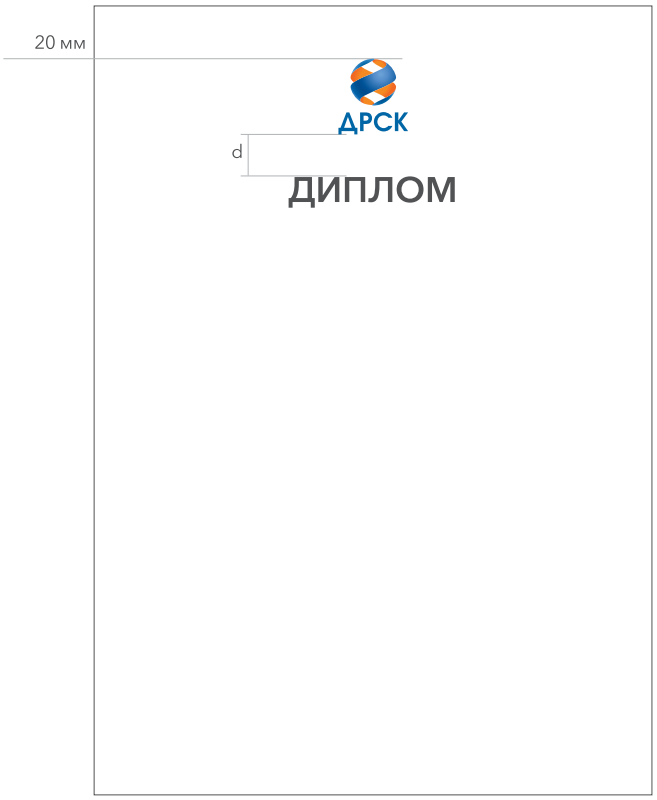


Дизайн подарочной коробки разрабатывается индивидуально, нанесение логотипа производится на крышку коробки. Расстояние от логотипа до краев коробки по горизонтали равно высоте фирменного блока. Могут использоваться оберточная бумага и брендированная лента.

x – высота фирменного блока.

4.13. Грамота и диплом





Разработка макетов грамот и дипломов производится индивидуально для каждого события. В разделе приведены схемы брендирования

d – диаметр фирменного знака.

4.14. Вымпел



Вымпелы разрабатываются преимущественно корпоративных цветов. Ширина фирменного блока равна 2/3 ширины вымпела и увеличивается пропорционально размеру вымпела. Фирменный блок размещен в центре.

x – высота фирменного блока.

4.15. Кружки







x – высота фирменного блока.

5. ИНФОРМАЦИОННОЕ ДЕКОРИРОВАНИЕ

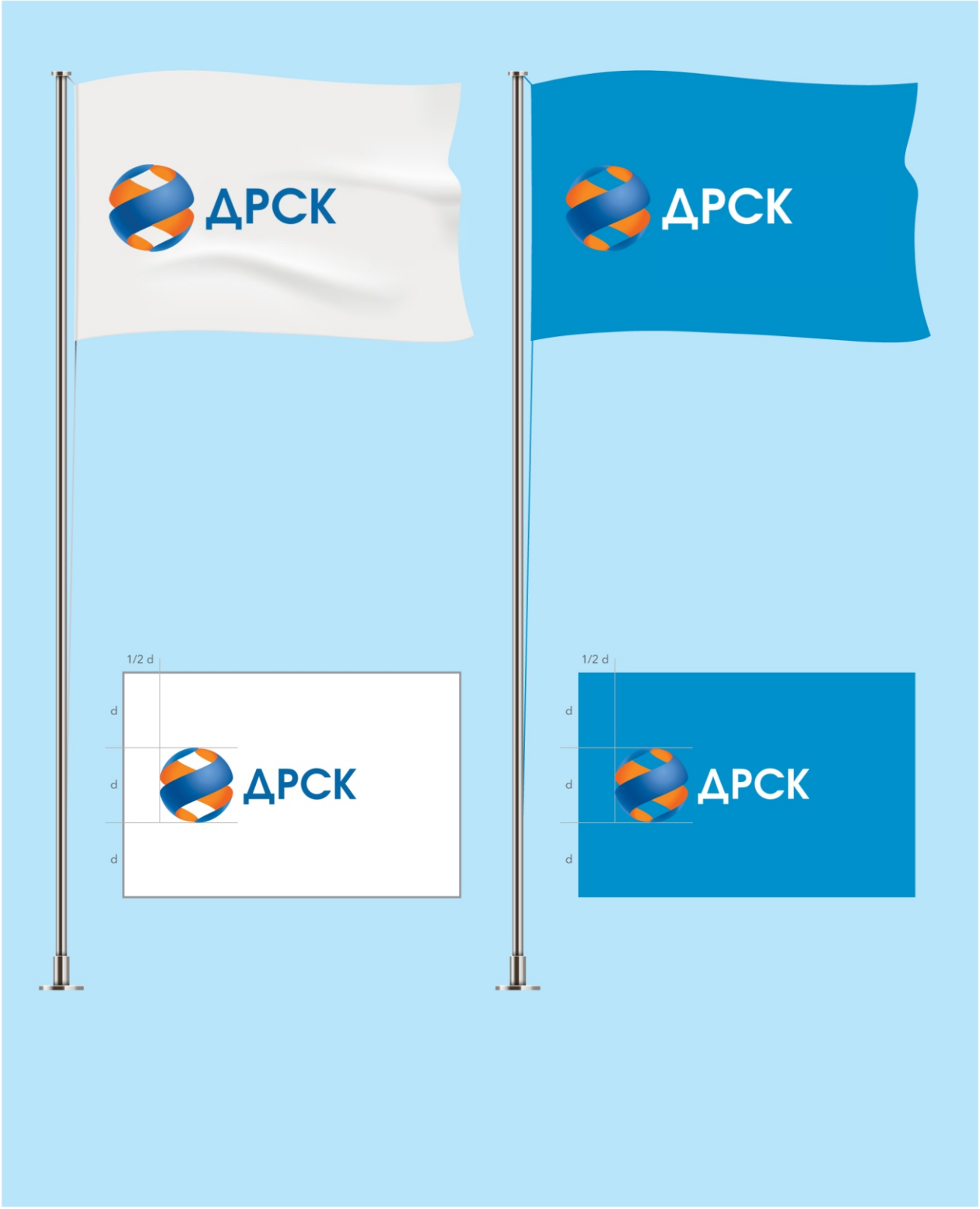
В данном разделе рассматривается информационное декорирование зданий, прилегающих к ним территорий и интерьеров компаний ДРСК.
Также представлены основные требования к информационным конструкциям при оформлении торжественных событий и проведении массовых мероприятий.

Разработка макетов производится согласно основным правилам применения фирменного стиля ДРСК. Не допускается:
– использовать логотип отдельно от фирменного знака;
– использовать фирменную символику в качестве декоративного элемента;
– воспроизведение фирменной символики цветами отличными от фирменных цветов компании (см. п. 1.4.);
– при создании визуального бренда события или мероприятия формировать знак, объединяющий фирменный блок ДРСК и символику мероприятия в единый графический блок.

Макеты всех имиджевых и рекламных носителей с применением фирменной символики следует согласовывать с Департаментом корпоративных коммуникаций.

5.1. Флаги

5.1.1. Флаг основной



Фирменный флаг ДРСК печатается на синей и белой ткани. Используется горизонтальный вариант основного фирменного блока.
Синий цвет флага С 90/М26/Y5/K0.

5.1. Флаги

5.1.2. Флаг настольный

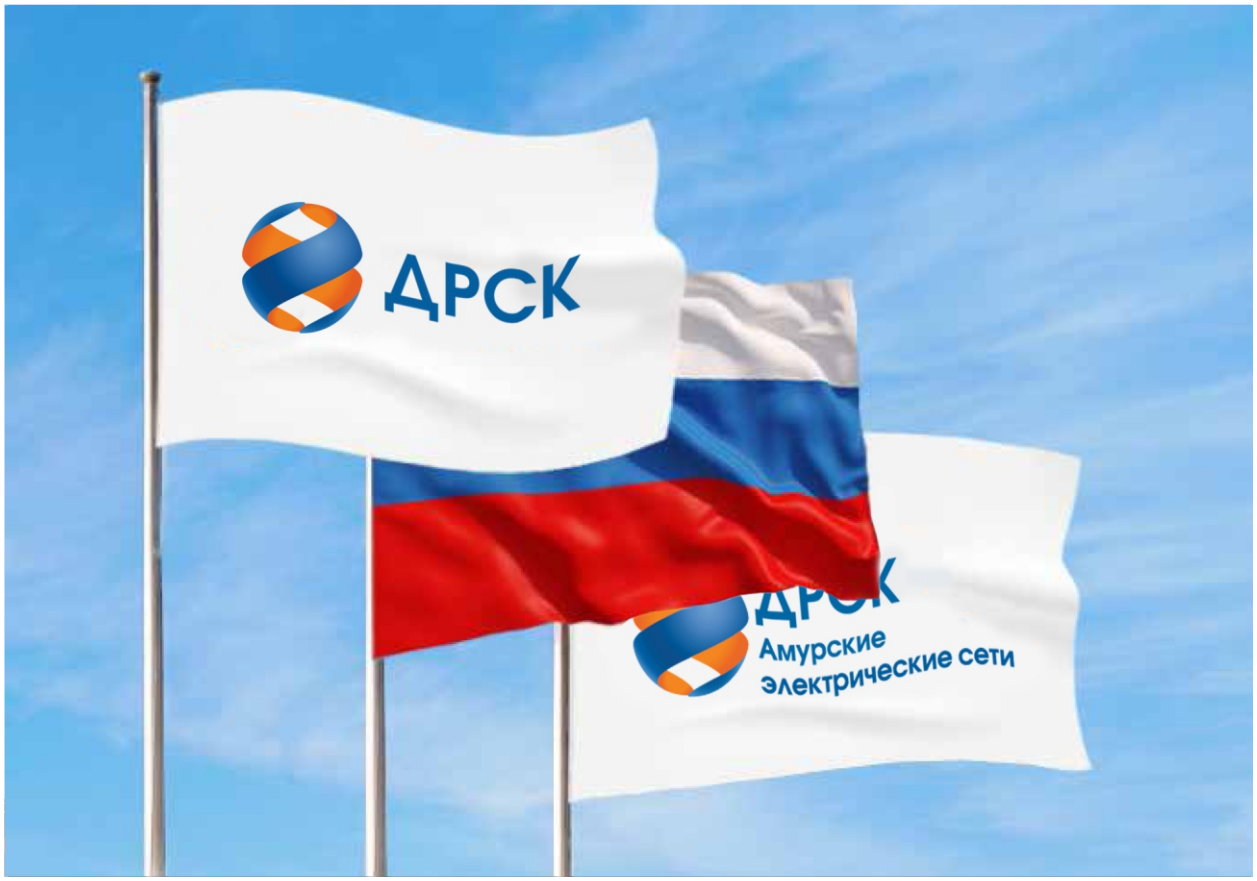


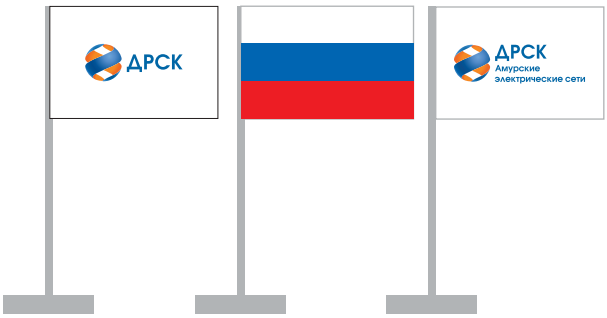


Настольный фирменный флаг ДРСК является уменьшенной копией основного флага и печатается на синей и белой ткани. Используется горизонтальный вариант основного горизонтального фирменного блока.
Синий цвет флага С 90/M26/Y5/K0.

5.1. Флаги

5.1.3. Флаговая группа





Перед административными зданиями и в местах проведения особых мероприятий возможна установка флаговой группы. Высота флагштока и расположение флаговой группы определяются по месту.

Во флаговой группе установка флага Российской Федерации и субъектов Российской Федерации осуществляется в соответствии с Федеральным конституционным законом от 25.12.2000 № 1-ФКЗ "О Государственном флаге Российской Федерации".

В случае совместного размещения нескольких флагов разных статусов флаги размещаются в порядке, указанном на схеме.

Статусность показана цифрами:
1 – высший статус;
2 – следующий за ним и т.д.
Порядок указан с точки зрения наблюдателя, смотрящего на здание или в зависимости от места проведения мероприятия.

1 2
2 1 3
5 3 1 2 4 6
6 4 2 1 3 5 7

5.2. Информационные вывески





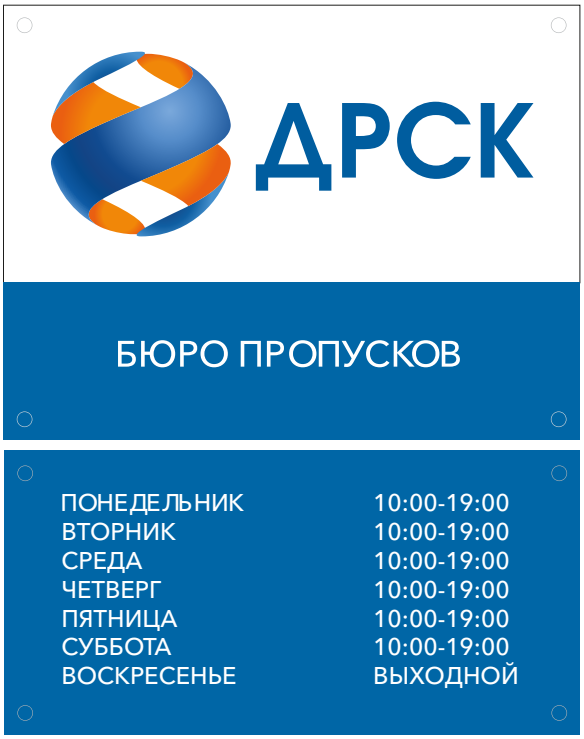




Вывеска – это информационная конструкция, которая может быть установлена на фасаде, крыше, иной внешней поверхности здания, как часть входной группы внутри здания.
Она может быть выполнена в виде отдельных объемных букв и знака без использования подложки либо с использованием подложки. Размеры вывески на белом фоне равны размерам охранного поля фирменного блока.

5.3. Табличка на входе





Табличка может быть изготавлена из пластика, композитных материалов, стекла, металла. Размеры таблички равны охранному полю фирменного блока.

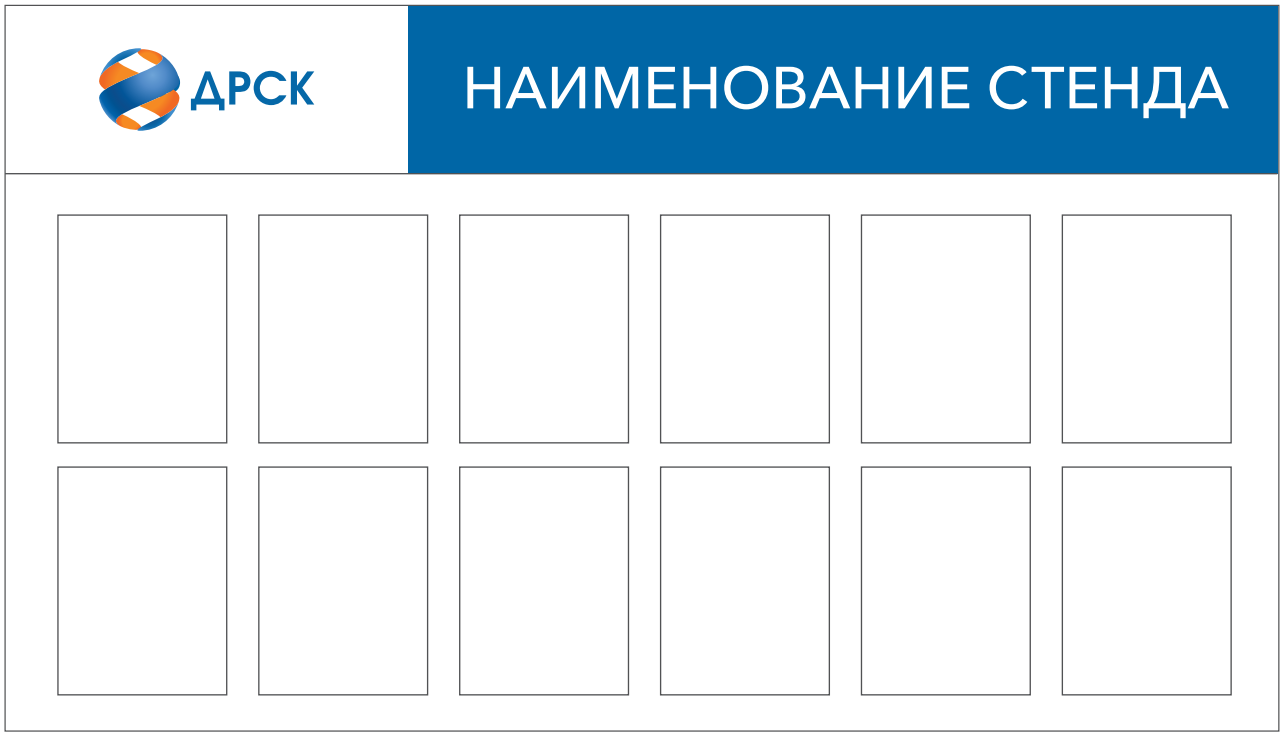
В случае необходимости вывеска может быть снизу дополнена табличкой синего фирменного цвета, на которой размещается важная информация – полное наименование. Ее ширина равна ширине таблички с фирменным блоком. Высота равна высоте таблички с фирменным блоком или больше, в зависимости от объема информации. Высота букв на этой табличке не может превышать высоту букв логотипа РусГидро.

В случае необходимости снизу может располагаться еще одна отдельная табличка с дополнительной информацией: часы работы и т.д.

Иные варианты оформления табличек согласовываются с ДКК.

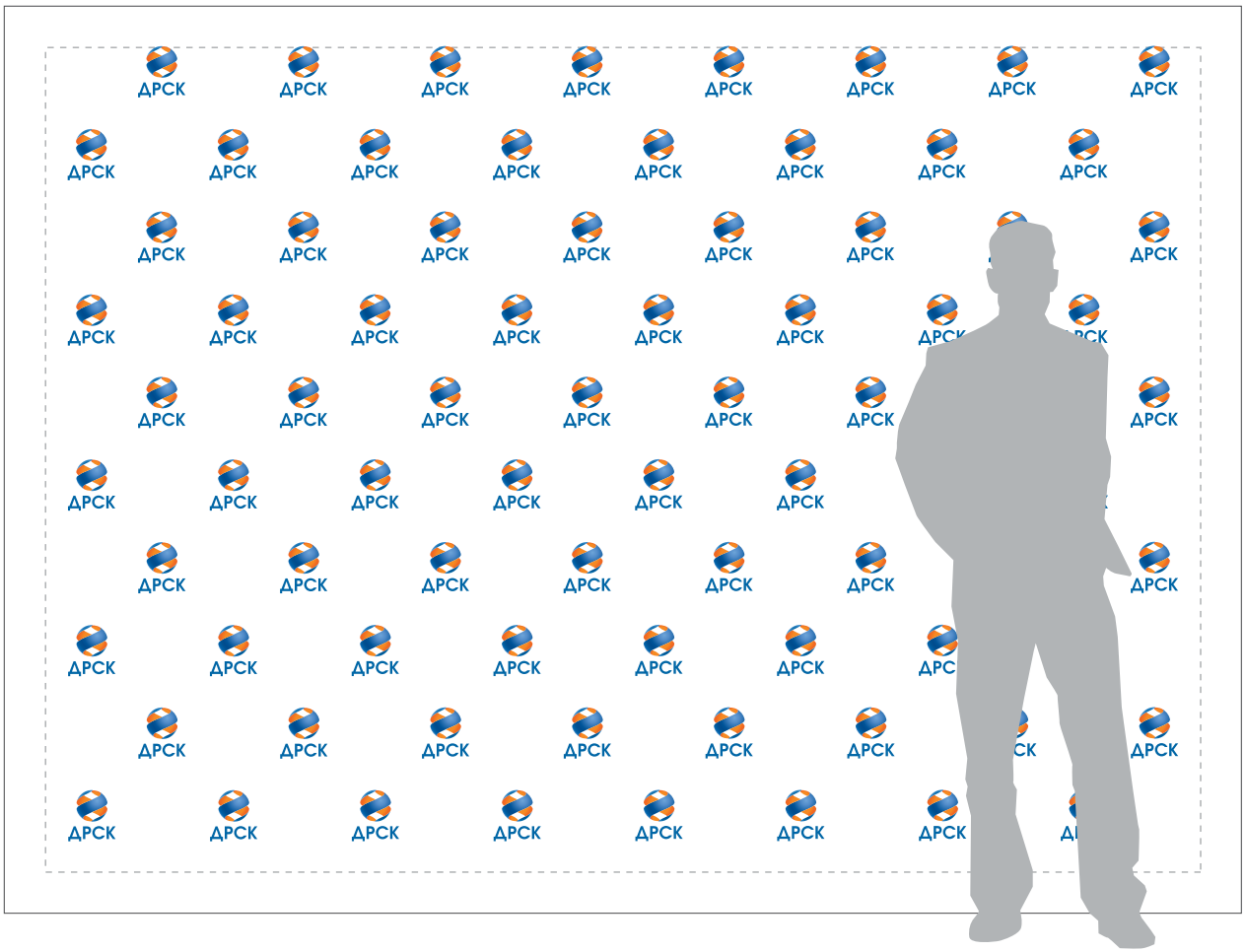
x – высота фирменногоблока.

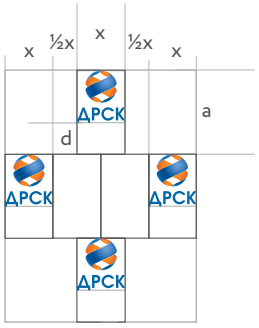
5.4. Информационный стенд



5.5. Пресс-волл

5.5.1. Пресс-волл стандартный с вертикальным вариантом фирменного блока





Образец модуля сетки

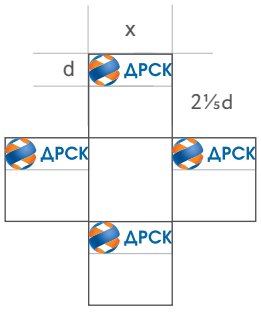
Пресс-воллы преимущественно имеют белый фон и разную сетку в зависимости от назначения и вида мероприятия. Используется и горизонтальный, и вертикальный варианты логотипа. Сетка может меняться в зависимости от задачи. По возможности в макетах сохраняется охранное поле шириной минимум 10 см по краям пресс-волла. Высота пресс-волла должна быть размером не менее 220 см.

d - диаметр фирменного знака
x - ширина фирменного блока

5.5. Пресс-волл

5.5.2. Пресс-волл стандартный с горизонтальным вариантом фирменного блока





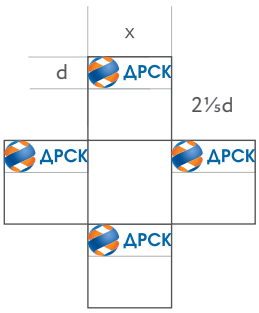
Образец модуля сетки

x - ширина фирменного блока
d - диаметр фирменногознака

5.5. Пресс-волл

5.5.3. Пресс-волл парадный





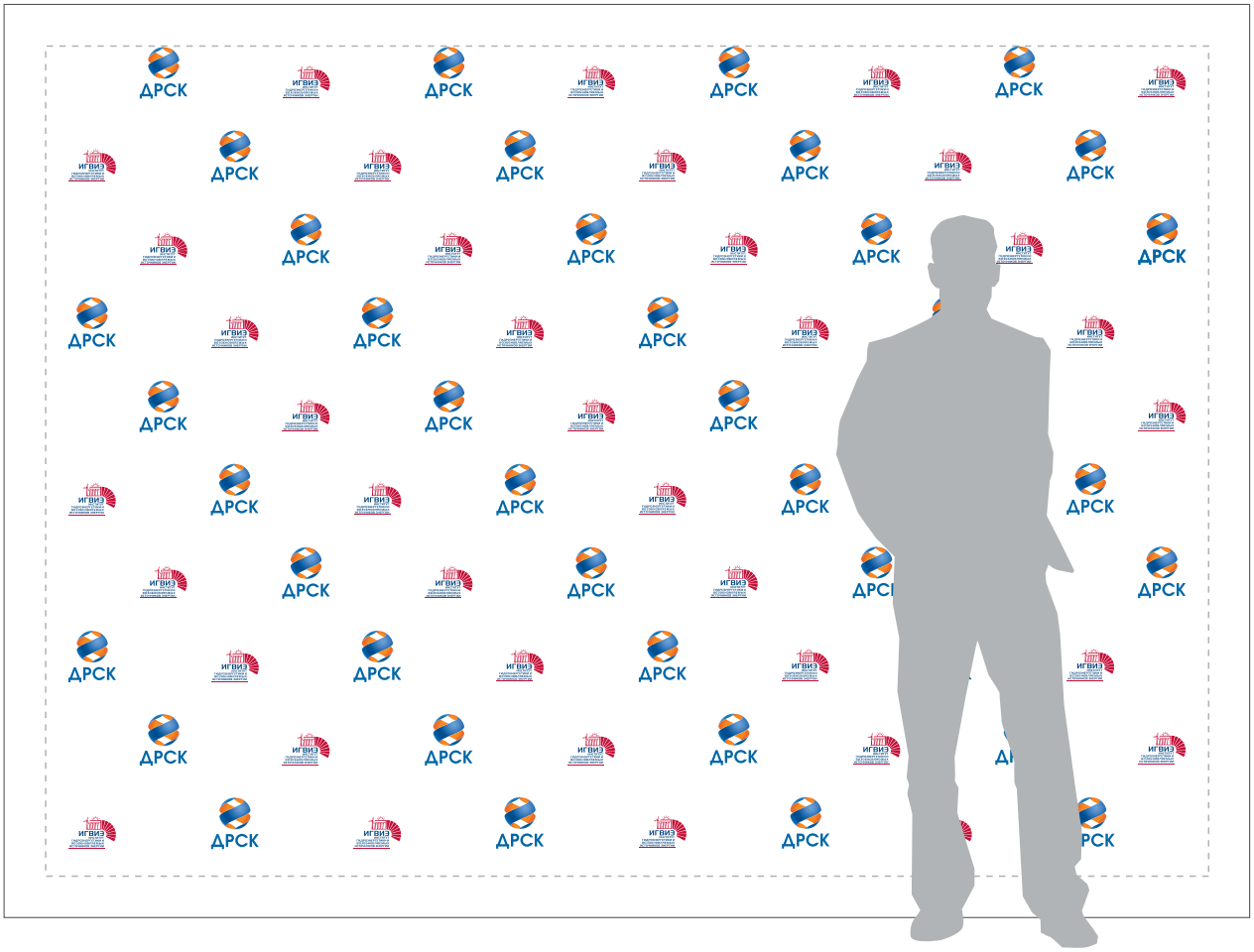
Образец модуля сетки

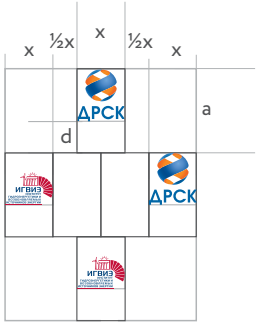
На парадном пресс-волле наверху добавляется шапка с названием события. Могут быть использованы фотографии, однородные и фактурные фоны, заголовки на белом фоне. Высота шапки пресс-волла может изменяться в зависимости от количества и характера информации.

x - ширина фирменного блока
d - диаметр фирменного знака

5.5. Пресс-волл

5.5.4. Пресс-волл для совместных мероприятий





Образец модуля сетки

Для совместных мероприятий и событий может использоваться пресс-волл с двумя и более логотипами компаний. Модуль сетки в данном случае разрабатывается индивидуально. Может использоваться как горизонтальный, так и вертикальный фирменный блок АО «ДРСК».

x - ширина фирменного блока
d - диаметр фирменного знака

6. СПЕЦОДЕЖДА

6.1. Каска





Цвета каски белый, оранжевый, синий. На оранжевых и синих касках фирменный блок печатается как на образце. Фирменный блок наносится на фронтальную часть каски. Ширина фирменного блока около 60 мм. Цвета фирменного блока - согласно фирменным пантонам. Допустимо нанесение на задней либо боковой части каски фамилии, имени и отчества (как вариант могут быть использованы инициалы имени отчества).

6.2. Рабочая одежда







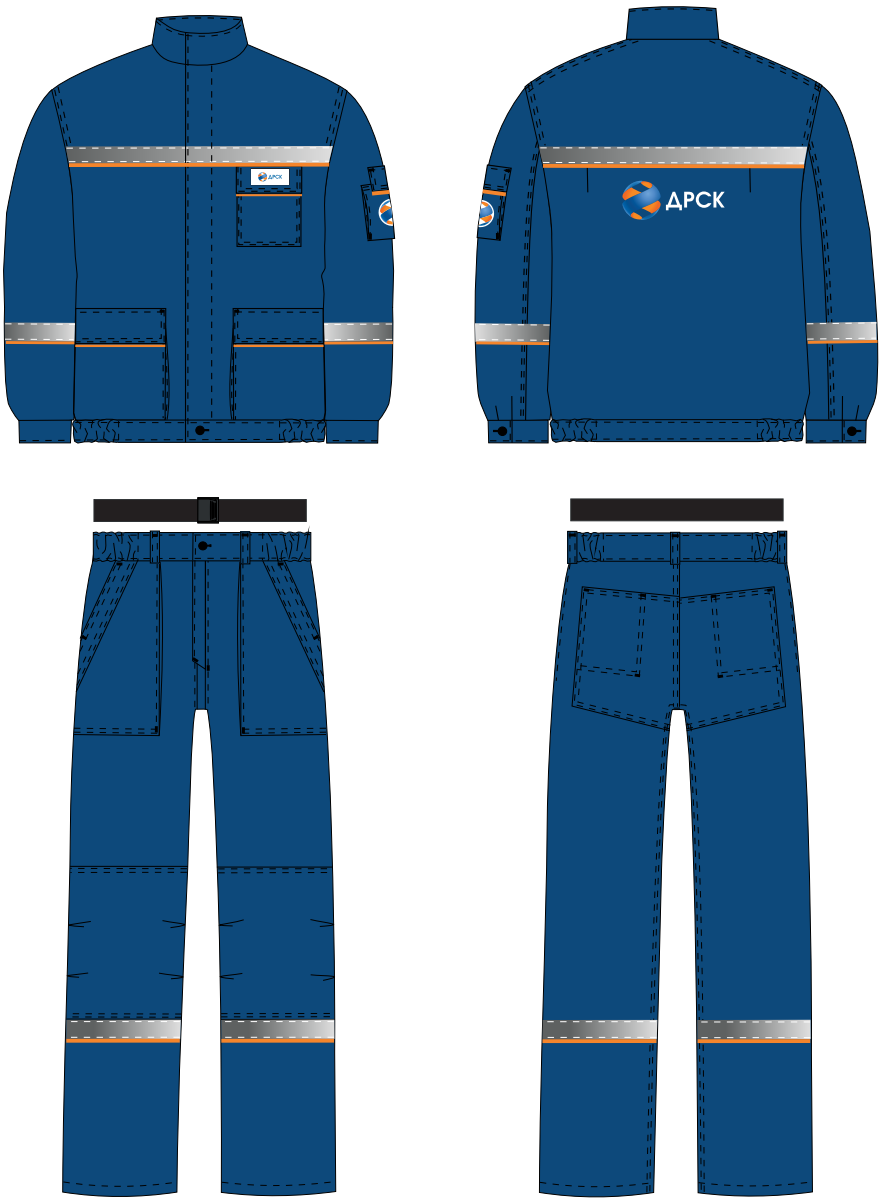
При брендировании курток, футболок, жилеток, верхней части комбинезонов используется горизонтальный фирменный блок для нанесения на груди слева или на спине.

Расположение логотипа на спине под кокеткой согласно макету. Размер нанесения на спине равен 242х91 мм. Используется термо-печать.
Размер нанесения на груди приблизительно 95х35 мм, но зависит от размера клапана кармана.

Шеврон с фирменным знаком ДРСКна белой плашке диаметром 60 мм (одинаковый для всех ДО). Расположение - на левом рукаве, 10 см от оката рукава.

6.2. Рабочая одежда

6.2.1. Спецодежда для защиты от электрической дуги



6.2. Рабочая одежда

6.2.2. Спецодежда для защиты от общих производственных загрязнений для рабочих



6.2. Рабочая одежда

6.2.2. Спецодежда для защиты от общих производственных загрязнений для рабочих



6.2. Рабочая одежда

6.2.3. Спецодежда для защиты от общих производственных загрязнений ИТР



6.2. Рабочая одежда

6.2.4. Костюм на утепляющей прокладке для защиты от общих производственных загрязнений для рабочих
(куртка + полукомбинезон)



6.2. Рабочая одежда

6.2.5. Футболка и бейсболка



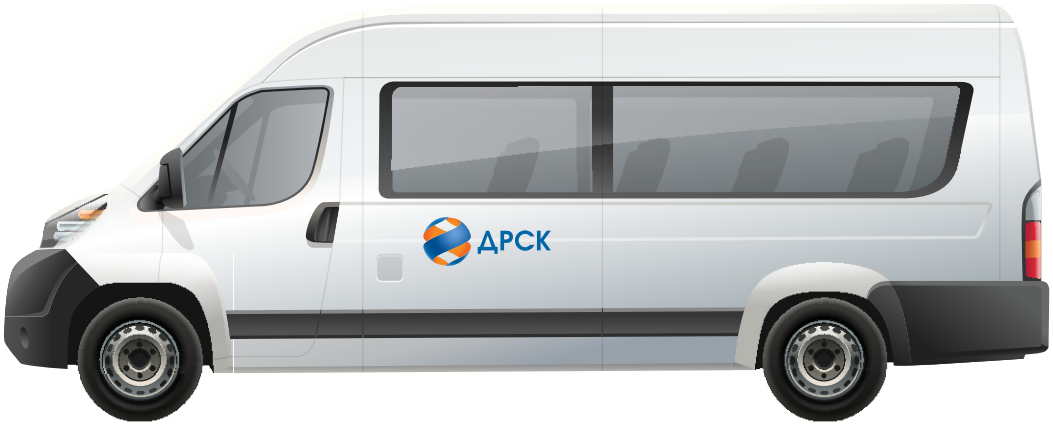






7. ТРАНСПОРТ

7.1. Микроавтобус





Фирменный блок располагается по центру боковых поверхностей кузова и, при наличии места, на фронтальной части микроавтобуса. Размер выбирается в зависимости от марки автобуса.

7.2. Автобус





Фирменный блок располагается:
1 вариант: над нишами передних колес боковых поверхностей кузова. Размер выбирается в зависимости от марки автобуса.
2 вариант: между колесной базой. Размер выбирается в зависимости от марки автобуса.
При наличии места на фронтальной поверхности автобуса. Размер выбирается в зависимости от марки автобуса.